

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TRANSLITASI.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Kajian pustaka.....	10
F. Tujuan Penelitian	11
G. Kegunaan Penelitian	11
H. Definisi Operasional	12
I. Metode Penelitian	13
J. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II : PERSAINGAN USAHA.....	19
A. Pengertian Persaingan Usaha.....	19

B. Jenis-Jenis Persaingan Usaha	20
1. Persaingan Usaha Sehat	20
2. Persaingan Usaha Tidak Sehat	22
C. Monopoli	23
1. Pengertian monopoli	24
2. Asas dan tujuan	25
3. Kegiatan yang dilarang	26
D. Etika Bisnis Dalam Islam	28
1. Prinsip Otonomi	31
2. Prinsip Kejujuran dan Kebenaran	32
3. Prinsip Keadilan	34
4. Prinsip Menguntungkan dan Kesukarelaan.....	35
5. Prinsip Tidak Dibenarkan Monopoli	37
6. Prinsip Longgar dan Bermurah Hati	38
E. Perilaku Etika Bisnis.....	40
1. Tidak boleh berlebihan dalam mengambil keuntungan	40
2. Berinteraksi yang jujur.....	41
3. Bersikap toleran dalam berinteraksi.....	43
4. Menghindari sumpah meskipun pedagang itu benar.....	43
5. Memperbanyak sedekah.....	44
6. Mencatat utang dan mempersaksikan	44
 BAB III : PERSAINGAN BISNIS RETAIL INDOMARET DAN ALFAMART SERTA DAMPAKNYA TERHADAP BISNIS RETAIL TRADISIONAL DI SURABAYA	 46

A. Gambaran Umum Indomaret.....	46
1. Sejarah Berdirinya Indomaret	46
2. Visi, Budaya dan Esensi.....	48
3. Waralaba	49
4. Pemasaran dan Promosi	52
B. Gambaran Umum Alfamart	54
1. Sejarah Alfamart	54
2. Visi, Misi dan Budaya.....	56
3. Waralaba	57
4. Pemasaran	58
C. Model Persaingan Bisnis Retail Indomaret dan Alfamart di Surabaya.....	59
TABEL 3.1 Tentang model yang dipersaingkan Indomaret.....	59
TABEL 3.2 Tentang model yang dipersaingkan Alfamart.....	60
D. Faktor-Faktor Konsumen Memilih Indomaret dan Alfamart	
1. Lokasi.....	65
2. Harga.....	66
3. Pelayanan	67
4. Barang	68
E. Dampak Persaingan Bisnis Retail Indomaret dan Alfamart Terhadap Bisnis Tradisional Tradisional di Surabaya.....	69
1. Pendapatan Toko Tradisional.....	69
2. Operasional Toko Tradisional.....	70

BAB IV : PERSAINGAN BISNIS RETAIL INDOMARET DAN ALFAMART SERTA DAMPAKNYA TERHADAP BISNIS RETAIL TRADISIONAL DI SURABAYA (Perspektif Undang-Undang Nomor.5 1999 dan Hukum Bisnis Islam)	72
A. Analisis Model Persaingan Bisnis Retail Indomaret dan Alfamart yang Berdampak Bisnis Retail Tradisional di Surabaya	72
B. Perspektif Undang-Undang Nomor.5 1999 Terhadap Persaingan Bisnis Retail Indomaret dan Alfamart yang Berdampak pada bisnis Retail Tradisional di Surabaya	77
C. Perspektif Hukum Bisnis Islam Terhadap Persaingan Bisnis Retail Indomaret dan Alfamart yang Berdampak Pada Bisnis Retail Tradisional di Surabaya	82
BAB V : PENUTUP	88
Kesimpulan	91
DAFTAR PUSTAKA	