ABSTRAK

Chuyyizatul Azizah, 2013, *Efektivitas Penerapan Slogan 6 S (Senyum Sapa Salam Salim Sopan Santun)Dalam Proses Pembentukan Karakter Di SMP Negeri 4 Surabaya*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, IAIN Sunan Ampel Surabaya. Drs. H. M. Nawawi, M.Ag. Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah:

- okus masaian yang untenti dalam skripsi ini adalah .
- 1. Bagaimana implementasi slogan 6 S dalam proses pembentukan karakter di SMP Negeri 4 Surabaya ?
- 2. Bagaimana keadaan karakter siswa di SMP Negeri 4 Surabaya?
- 3. Bagaimana efektivitas penerapan slogan 6 S (Senyum, Sapa, Salam, Salim, Sopan, Santun) dalam proses pembentukan karakter di SMP Negeri 4 Surabaya ?

Penelitian lapangan ini mengunakan jenis data kualitatif. Data kualitatif yang diambil meliputi struktur organisasi, jumlah guru dan karyawan, jumlah siswa, analisa penelitian dan segala sesuatu yang mendukung penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, observasi, dan wawancara. Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa pembentukan karakter siswa SMP Negeri 4 Surabaya ini bisa didasarkan melalui slogan atau budaya 6 S yakni senyum sapa salam salim sopan santun.

Berdasarkan hasil data penelitian yang diperoleh di SMP Negeri 4 Surabaya melalui teknik observasi, interview dan dokumentasi ini menyatakan bahwa karakter siswa atau akhlak siswa bisa dibilang sudah memenuhi target yang diusung didalam budaya 6 S tersebut. hal ini membuktikan meskipun hanya sebuah slogan tapi menyakini bisa merubah karakter siswa menjadi lebih baik. Dan ini bisa dilihat dari keseharian para siswa selama berada di sekolah. Mereka selalu bersikap sopan santun dan selalu memberi salam sambil mencium tangan sang guru. Ini secara otomatis juga membentuk karakter para siswa. Tidak hanya itu saja bahkan para guru sebisa mungkin mencontohkan sikap dari isi slogan tersebut. jadi para anggota sekolah yakni guru, staf, dan siswa-siswi secara efektif menerapkan budaya atau slogan 6 S (senyum sapa salam salim sopan santun).

Kata Kunci: Efektifitas, Slogan 6 S, pembentukan karakter