

**ANALISIS PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT
TERHADAP PRODUK TALANGAN HAJI PERBANKAN
SYARIAH
(Studi Kasus Kecamatan Panceng)**

SKRIPSI

OLEH :
EVY HIDAYATUR ROHMAH
NIM : C74209106



Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah
Prodi Ekonomi Syariah

SURABAYA

2013