

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan dan saran sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Persepsi masyarakat Kecamatan Panceng terhadap produk talangan haji perbankan syariah tergolong dalam kategori kurang baik, hal ini terbukti dari hasil persentase jawaban angket yang menunjukkan rata-ratanya mencapai 26,4% yang mana standart penafsiran yang berkisar antara 21%-40% tergolong kurang baik.
2. Minat masyarakat Kecamatan Panceng terhadap produk talangan haji perbankan syariah tergolong dalam kategori kurang baik, hal ini terbukti dari hasil persentase jawaban angket yang menunjukkan rata-ratanya mencapai 29,6% yang mana standart penafsiran yang berkisar antara 21%-40% tergolong kurang baik.
3. Hasil perhitungan koefisien korelasi antara persepsi dan minat masyarakat terhadap produk talangan haji perbankan syariah didapatkan nilai sebesar 0,403, kemudian pada tabel “r” *product moment* dengan df 98, diperoleh nilai pada taraf 5% = 0,202 dan taraf 1% 0,263. Dengan demikian nilai “r” hitung lebih besar dibandingkan dengan nilai “r” tabel baik pada taraf 5%

maupun 1%. Maka H_a diterima dan H_o ditolak, yakni terdapat hubungan antara persepsi dan minat masyarakat terhadap produk talangan haji perbankan syariah. Hubungan yang terjadi antara kedua variabel tergolong kuat atau tinggi, berdasarkan standart interpretasi “r” *product moment* yang berkisar antara 0,40-0,70 merupakan korelasi sedang dan kecukupan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah ada baiknya mempertimbangkan untuk tetap melanjutkan adanya produk talangan haji perbankan syariah karena masyarakat yang mana merupakan konsumen pada umumnya memiliki persepsi yang baik terhadap produk tersebut. Masyarakat juga memiliki prinsip kehati-hatian sehingga tidak begitu saja mau menggunakan tanpa adanya dukungan materi.
2. Bagi perbankan ada baiknya membenahi pemasaran produk talangan haji perbankan syariah dengan lebih difokuskan pada masyarakat usia diatas 30 tahun serta masyarakat yang telah dianggap mampu secara finansial.

Untuk menyempurnakan penelitian ini, perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan pertimbangan:

1. Peneliti berikutnya dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi sikap masyarakat terhadap produk Perbankan

Syariah, seperti pengetahuan masyarakat, lingkungan, dan faktor-faktor lain baik internal maupun eksternal.

2. Peneliti berikutnya dapat menggunakan metode lain dalam pengambilan sampel penelitian maupun analisis data penelitian sehingga hasil penelitian dapat digunakan sebagai dasar generalisi.