

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	viii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Kajian Pustaka	12
F. Tujuan Penelitian	13
G. Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
H. Definisi Operasional	14
I. Metodologi Penelitian	15
J. Sistematika Pembahasan.....	20

BAB II: JUAL BELI DALAM ISLAM

A. Pengertian Jual Beli	21
B. Dasar Hukum Jual Beli	23
C. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	25
D. Macam-Macam Jual Beli.....	36
E. Ketentuan Harga Dalam Islam.....	40
1. Dasar Teori Harga Dalam Islam	40
2. Pengertian Harga.....	41
F. Pengertian <i>Tas'ir</i> (Penentuan Harga)	43
G. Dasar Penentuan Harga Dalam	48
H. Pendapat Ulama' Tentang <i>Tas'ir</i>	50
I. Ketentuan dalam UUPK No. 8 Tahun 1999 dan KEPMENKES No. 069/Menk es/SK/II/2006 Tentang Pencantuman Harga Eceran Tertinggi (HET) Pada Label Obat.....	57

BAB III: PRAKTEK PENJUALAN OBAT GENERIK PADA DUA APOTEK (Apotek Putat Jaya & Apotek Benih Kasih) DI SURABAYA

A. Gambaran Umum Tentang Lokasi Penelitian	65
1. Apotek Putat Jaya	66
2. Apotek Benih Kasih.....	70
B. Mekanisme Penjualan Obat Generik	71
1. Apotek Putat Jaya	71
2. Apotek Benih Kasih.....	75

**BAB IV: ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP
PENJUALAN OBAT GENERIK MELEBIHI
HARGA ECERAN TERTINGGI (HET) PADA DUA
APOTEK DI SURABAYA**

A. Tinjauan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Terhadap Mekanisme Penjualan Obat Generik Melebihi HET.....	78
B. Anaalisis Hukum Islam Terhadap Penjualan Obat Generik Melebihi HET.....	80

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN