

**ANALISIS *SADD AŽ-ZĀRĪ‘AH* TERHADAP PELARANGAN  
MULTI LEVEL MARKETING (MLM) HAJI OLEH MAJELIS  
ULAMA INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu**

**Ilmu Syari’ah**

**OLEH:**

**LULU AINUN NIKMAH**

**NIM: C02209063**

**Institut Agama Islam Negeri SunanAmpel**

**Fakultas Syariah**

**Jurusan Muamalah**

**SURABAYA**

**2013**