

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SAMPUL DALAM..... | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TRANSLITERASI | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi dan Batasan Masalah | 11 |
| C. Rumusan Masalah..... | 12 |
| D. Kajian Pustaka | 13 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 16 |
| F. Kegunaan Hasil Penelitian | 16 |
| G. Definisi Operasional | 17 |
| H. Metode Penelitian..... | 20 |
| I. Sistematika Pembahasan | 23 |
| BAB II TEORI <i>SADD AZ-ZARĪ'AH</i> | 25 |
| A. Pengertian <i>Sadd Az-Zarī'ah</i> | 25 |

| | | |
|---------|---|----|
| B. | Dasar Hukum <i>Sadd Az-Zarī‘ah</i> | 27 |
| C. | Klasifikasi <i>Sadd Az-Zarī‘ah</i> | 31 |
| D. | Unsur-Unsur <i>Sadd Az-Zarī‘ah</i> | 33 |
| E. | Kedudukan <i>Sadd Az-Zarī‘ah</i> dalam Hukum Islam | 33 |
| BAB III | MULTI LEVEL MARKETING (MLM) HAJI | 36 |
| A. | Pengertian Multi Level Marketing (MLM) Haji..... | 36 |
| B. | Dasar Hukum Multi Level Marketing (MLM) Haji..... | 39 |
| C. | Dampak Multi Level Marketing (MLM) Haji..... | 45 |
| D. | Pelarangan Multi Level Marketing (MLM) Haji | 51 |
| BAB IV | ANALISIS <i>SADD AZ-ZARĪ‘AH</i> TERHADAP PELARANGAN MULTI LEVEL MARKETING (MLM) HAJI OLEH MAJELIS ULAMA INDONESIA | 56 |
| A. | Dampak Positif Multi Level Marketing (MLM) Haji..... | 56 |
| B. | Dampak Negatif Multi Level Marketing (MLM) Haji | 58 |
| C. | Analisis <i>Sadd Az-Zarī‘ah</i> terhadap Pelarangan Multi Level Marketing (MLM) Haji oleh Majelis Ulama Indonesia | 63 |
| BAB V | PENUTUP..... | 78 |
| A. | Kesimpulan | 78 |
| B. | Saran..... | 79 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN