

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Kajian Pustaka	9
F. Tujuan Penelitian	12

G. Kegunaan Hasil Penelitian	13
H. Definisi Operasional	13
I. Metode Penelitian	14
J. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KONSEP JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM	21
A. Pengertian, Dasar Hukum, Rukun dan Syarat Jual Beli	21
1. Pengertian Jual Beli	21
2. Landasan Hukum Jual Beli	23
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	25
B. Bentuk-Bentuk Jual Beli	31
1. Jual Beli <i>Ṣahih</i>	32
2. Jual Beli <i>Fāsīd</i>	32
3. Jual Beli <i>Bāṭil</i>	32
C. Jual Beli yang Dilarang	33
BAB III PRAKTIK JUAL BELI <i>FOLLOWER TWITTER</i>	39
A. Pengertian dan Sejarah Perkembangan <i>Twitter</i>	39
B. Karakteristik <i>Follower</i>	46
C. Cara Transaksi dalam Jual Beli <i>Follower Twitter</i>	50
1. Proses Penyerahan Barang.....	54
2. Cara Pembayaran.....	56

BAB IV TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI <i>FOLLOWER TWITTER</i>	60
A. Analisis Terhadap Praktik Jual Beli <i>Follower Twitter</i>	60
B. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli <i>Follower Twitter</i>	63
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Narasumber	16
Kerugian-kerugian dalam jual beli <i>follower</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan luar <i>Twitter</i>	47
Gambar 2. <i>Avatar</i> pada <i>bot follower</i>	48
Gambar 3. Tanggal pembuatan <i>bot follower</i> di <i>Ubersocial</i>	49