



DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Kajian Pustaka	10
F. Tujuan Penelitian	15
G. Kegunaan Hasil Penelitian	15
H. Definisi Operasional	15
I. Metode Penelitian.....	16
a. Jenis penelitian	16
b. Data yang di kumpulkan	18
c. Sumber Data	18
d. Teknik Penggalan Data	18
J. Metode Analisis Data	18
K. Sistematika Pembahasan	20



BAB II PEMASANGAN GAMBAR TOKOH PARPOL PADA ALAT PERAGA KAMPANYE MENURUT UU NO 2 TAHUN 2011 TENTANG PARPOL DAN JARIMAH PENCURIAN DALAM FIKIH JINAYAH

A. Larangan pemasangan gambar tokoh pada parpol menurut Undang-Undang No 2 Tahun 2011.

1. Alat Peraga kampanye calon legislative.....	23
2. Format gambar tokoh pada alat peraga kampanye calon legislatif.....	27
3. Larangan memuat gambar seseorang pada partai Politik.....	29
4. Sanksi buat Pelanggar.....	31

B. Jarimah pencurian dalam fikih jinayah

1. Jarimah pencurian	33
2. Dasar Hukum Jarimah Pencurian	36
3. Unsur Unsur jarimah pencurian.....	38
4. Alat Bukti Pencurian	41
5. Kadar atau Batas Pencurian.....	41
6. Hukuman Pencurian dan Pertanggung Jawaban Pencurian.....	42

BAB III PENYERTAAN IDENTITAS GUS DUR DI ALAT PERAGA KAMPANYE DI DPC PKB SURABAYA	
A. Pandangan fungsionaris mengenai pemasangan gambar Gus Dur di alat peraga kampanye PKB.	
1. Profil DPC PKB Surabaya.....	48
2. Pendapat Fungsionaris Partai PKB tentang Memasang Identitas Gus Dur Di Alat Peraga Kampanye.....	49
3. Fenomena Penyertaan Identitas Gus Dur Pada Baleho PKB Di Surabaya	51
B. Pendapat Keluarga Gus Dur Tentang Pemasangan Gambar Gus Dur Di Alat Peraga Kampanye PKB.....	55
 BAB IV ANALISIS KOMPARASI UU NO 2 TAHUN 2011 TENTANG PARPOL DAN FIKIH JINAYAH TENTANG PEMASANGAN GAMBAR GUS DUR PADA ALAT PERAGA KAMPANYE CALEG PKB DI SURABAYA	
1. Analisis Tentang fenomena pemasangan Identitas KH. Abdurrahman Wahid (Gus Dur) Pada Alat Peraga Kampanye PKB di Surabaya	59
2. Analisis persamaan dan perbedaan UU No. 2 Tahun 2011 Tentang Parpol dan <i>Fikih Jinayah</i> Terhadap Penyertaan Identitas KH. Abdurrahman Wahid (Gus Dur) Pada Alat Peraga Kampanye.....	64
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
 DAFTAR PUSTAKA.....	 68
LAMPIRAN.....	71