

ABSTRAK

Ahmad Safii, 2012. *Pola Komunikasi Gerakan Mahasiswa Di Surabaya*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pola Komunikasi Gerakan Mahasiswa, Proses Komunikasi Gerakan Mahasiswa di Surabaya

Penelitian yang berjudul, *Pola Komunikasi Gerakan Mahasiswa Di Surabaya* ada dua persoalan yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu (1) Bagaimana pola komunikasi gerakan mahasiswa yang diaplikasikan di Surabaya ? (2) Bagaimana Proses Komunikasi Gerakan mahasiswa di Surabaya ?.

Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Tehnik pengumpulan data yang digunakan ialah dengan observasi dan wawancara. Subjek dari penelitian ini merupakan organisasi-organisasi gerakan mahasiswa di kampus-kampus yang ada di Surabaya. Terutama yang memiliki aliansi besar di kota ini. data yang diperoleh kemudian disajikan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan teori "*Paradigma Komunikatif*" milik Jurgen Habermas.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa dalam mengadakan suatu gerakan mahasiswa, mahasiswa harus berkonsolidasi dengan mahasiswa lain lintas kampus agar memiliki basis pengetahuan dan basis massa yang memadai, kajian-kajian dalam menganalisis isu yang berkembang juga menjadi point penting dalam suksesnya gerakan yang dilakukan oleh gerakan mahasiswa khususnya di Surabaya, setelah semuanya sudah siap baru pembagian tugas dan fungsi di lapangan mulai dari korlap sampai security atau border. Hal yang paling melatarbelakangi terjadinya gerakan mahasiswa ini adalah perulangan kasus-kasus perpolitikan di Negara ini, permainan politik beserta spekulasi-spekulasi yang dimunculkan sama sekali tidak mempertimbangkan nasib rakyat, mulai dari outsourcing, UU Badan Hukum Pendidikan, sampai yang terakhir yakni rencana kenaikan harga BBM yang bisa di gagalkan oleh demo besar-besaran di seluruh penjuru negeri, hal inilah yang menyebabkan gerakan pemakzulan presiden itu muncul.