

IDENTITAS BUDAYA SEBAGAI KOMODITAS IKLAN
(Analisis Semiotik Model Roland Barthes Pada Iklan Kuku Bima Energi
Versi Kepulauan)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh :

Diah Agustina
NIM. B06209119

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JUNI 2013