

ABSTRAK

Diah Agustina, 2009. *IDENTITAS BUDAYA SEBAGAI KOMODITAS IKLAN (Analisis Semiotik Model Roland Barthes Pada Iklan Kuku Bima Energi Versi Kepulauan)*, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : iklan, Identitas Budaya

Dalam penelitian ini yang dikaji adalah apa pesan yang ingin disampaikan oleh produsen dalam pembuatan iklan yang mengangkat tema budaya masyarakat Indonesia. Untuk mengungkapkan hal tersebut, peneliti menggunakan pendekatan analisis semiotik, yaitu teori yang berasal dari teori kebahasaan yang dispesifikasikan pada semiotik model Roland Barthes, sehingga diperoleh makna konotasi.

Selain itu, untuk menyimpulkan apa sebenarnya tujuan yang diinginkan oleh produsen dalam memproduksi iklan ini juga akan dikorelasikan dengan Teori Ekonomi media yang menyatakan bahwa tujuan dari menggunakan suatu realitas yang ada di masyarakat adalah untuk mendapatkan profit atau keuntungan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa, Penanda dalam iklan ini adalah segala sesuatu yang mempunyai makna yang dapat berupa suara, dialog, tulisan, *body language*, *property* ataupun setting. Sedangkan petanda merupakan gambaran mental, pikiran, atau konsep. Adanya aktris yang merupakan selebriti terkenal dan masyarakat Papua dianalogikan bahwa tidak semua masyarakat Indonesia memiliki kehidupan yang sama serta adat dan budaya yang sama. Hal ini menunjukkan bahwa dibalik kehidupan masyarakat Indonesia yang sebagian terlihat modern, masih banyak masyarakat Indonesia yang hidup di pedalaman dengan mempertahankan adat, budaya, dan kebiasaan yang mereka miliki secara turun temurun. Hal ini juga menunjukkan bahwa tidak meratanya pembangunan sarana dan prasarana di Indonesia.

Iklan ini berisi tentang besarnya potensi yang dimiliki Papua dengan keindahan alamnya dan keunikan budaya masyarakatnya. Iklan ini hanya sebagai contoh betapa unik dan berpotensi suatu budaya yang dimiliki oleh Bangsa Indonesia. Masih banyak budaya-budaya lain yang memiliki keunikannya sendiri-sendiri yang tersebar di seluruh wilayah kepulauan Indonesia.