

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A.	Kont
eks Penelitian	1
B.	Foku
s Penelitian	5
C.	Tujua
n Penelitian.....	5
D.	Manf
aat Penelitian.....	5
E.	Kajia
n Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F.	Defin
isi Konsep.....	8
G.	Kera
ngka Pikir Peneliti.....	14
H.	Meto
de Penelitian.....	17
1.....	Pend
ekatan Dan Jenis Penelitian.....	17
2.....	Unit
Analisis	17
3.....	Jenis
Dan Sumber Data.....	18
4.....	Taha
p Penelitian.....	19
5.....	Tekni
k Pengumpulan Data.....	20

6.....	Tekni
k Analisis Data.....	21
I.....	Siste
matika Pembahasan.....	23
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A.....	Kajia
n Pustaka.....	24
1.....	Identi
tas budaya.....	24
2.....	Medi
a massa.....	35
3.....	Perik
lanan sebagai media komunikasi.....	49
B.....	Kajia
nTeori.....	73
1.....	Semi
otik.....	73
2.....	Semi
ologi Roland Barthes.....	76
3.....	Teori
Ekonomi Politik Media.....	81
BAB III : PENYAJIAN DATA	
A.....	Desk
ripsi Obyek penelitian.....	87
B.....	Desk
ripsi Data Penelitian.....	94
BAB IV : ANALISIS DATA	
A.....	Data
Hasil Temuan.....	117
B.....	Makn
a yang terkandung dalam obyek penelitian.....	119
C.....	Korel
asi dengan Teori.....	122
BAB V : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A.....	Kesi
mpulan.....	126
B.....	Reko
mendasi.....	128

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN