

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Basu, Swastha dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Burhan, Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan public, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- John, Simanjuntak. 2003. *Public Relation*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Koentjaraningrat. 1990. *Metode – metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1997. *Management Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Liliweri, Alo. *Dasar – dasar Komunikasi Antar budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pace, R.Wayne dan Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi : Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Porter, Michael E. 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga: Jakarta.
- Rahmat Krisyantono. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Sutrisno, Hadi. 1999. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi offset.
- Terence A, Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Yoeti, Oka. 2003. *Tour and Travel Marketing*. Jakarta: PT. Pradya Paramita.

Sumber Internet

<http://www.puspaagrojatim.com/page=profilproyek>

<http://www.bisnis-jatim.com/index.php/2011/01/31/puspa-agro-akan-kembangkan-pusat-perdagangan-ikan/>

LAMPIRAN-LAMPIRAN