

<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teoritik	
1. Motivasi .....	10
2. Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
3. Murabahah.....	16
4. Logam Mulia.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Konseptual.....	21
D. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel	
1. Populasi.....	23
2. Sampel .....	23

D. Variabel Penelitian.....	24
E. Definisi Operasional.....	24
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	
1. Uji Validitas.....	25
2. Uji Reliabilitas.....	26
G. Data dan Sumber Data	
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data.....	28
H. Teknik Pengumpulan Data.....	28
I. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Normalitas Data.....	31
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	32
3. Uji Hipotesis Penelitian.....	33

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Umum dan Waktu Objek Penelitian.....	35
1. Lokasi Penelitian.....	35
2. Sejarah .....	35
3. Visi dan Misi.....	36
4. Profil Lembaga.....	36
5. Produk Pegadaian.....	37
6. Struktur Organisasi.....	41
B. Perhitungan Aplikasi MULIA.....	41
C. Karakteristik Responden.....	43
D. Analisis Data.....	46
1. Uji Normalitas Data.....	46
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	47
3. Uji Hipotesis.....	50

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk MULIA di Pegadaian Syariah Cabang Mayjend Sungkono Surabaya.....	52
---	----

## **BAB VI PENUTUP**

A. Simpulan.....	61
B. Saran .....	62

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>
----------------------	-----------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1.1 Perkembangan Harga Emas dalam 5 tahun.....	6
3.1 Uji Validitas Variabel Motivasi (X).....	25
3.2 Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih (Y).....	26
3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
4.1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44

4.3	Karakteristik Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	44
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.5	Karakteristik responden berdasarkan pendapataan.....	45
4.6	Uji Normalitas Data.....	47
4.7	Determinasi R Square.....	48
4.8	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	49
4.9	Uji F.....	50
4.10	Hasil Uji t.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	21

## **DAFTAR TRANSLITERASI**

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasinya ke tulisan Latin sebagian

dilambangkan dengan lambing huruf, sebagian dengan tanda dan sebagian dengan lainnya dengan huruf dan dengan tanda sekaligus sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons	Nama	Kons	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

2. Vokal tunggal atau *monoftong* bahasa Arab yang lambangnya hanya berupa tanda atau *harakat*, transliterasinya dalam tulisan Latin yang dilambangkan dengan huruf sebagai berikut:
  - a. Tanda *fatḥah* dilambangkan dengan huruf *a*, misalnya *al-Māidah*
  - b. Tanda *kasrah* dilambangkan dengan huruf *i*, misalnya *an-nisā'*
  - c. Tanda *dammah* dilambangkan dengan huruf *u*, misalnya *al-Ḥujurāt*
3. Vokal rangkap atau *diftong* bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara *harakat* dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin yang dilambangkan dengan huruf sebagai berikut:
  - a. Vokal rangkap *aw* dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*.
  - b. Vokal rangkap *ay* dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*.
4. Vokal panjang atau *maddah* yang dilambangkan berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya *mudhārahah*, *murābahah*, *musyārahah*.
5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf *alif-lām*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sesuai dengan bunyinya dan ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda sampan sebagai penghubung. Misalnya *al-Maidāh*, *an-Nisā'*, *al-Ḥujurāt*.
6. *Ta Marbūṭah* mati atau yang dibaca seperti yang berharakat *sukun*, dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf "h", sedangkan *tā marbūṭah* yang hidup dilambangkan dengan huruf "t", misalnya *al-Maidāh*, *musyārahah*.
7. Tanda *apostrof* (') sebagai transliterasi huruf *hamzah* hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya *an-Nisā'*, sedangkan di awal kata, huruf *hamzah* tidak dilambangkan dengan sesuatu pun, misalnya *al-Maidāh*, *an-Nisā'*, *al-Ḥujurāt*.