

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Motivasi nasabah yang mempengaruhi keputusan memilih MULIA di Pegadaian Syariah Cabang Mayjend Sungkono Surabaya adalah faktor kepribadian dan faktor gaya hidup.

2. Perhitungan aplikasi MULIA adalah sebagai berikut

a) Jika pembelian tunai:

$$\text{Harga} + \% \text{ marjin} + \text{Administrasi}$$

b) Jika pembelian angsuran

$$\text{Harga} + \% \text{ Margin} + \text{Administrasi} + \text{Ongkos Kirim}^*$$

*\*Ongkos kirim + Asuransi pengiriman ditentukan berdasarkan jarak dan harga pokok.*

3. Pengaruh motivasi nasabah terhadap keputusan memilih MULIA di Pegadaian Syariah Cabang Mayjend Sungkono Surabaya dalam penelitian ini ditunjukkan melalui analisis persamaan Regresi Linier Sederhana yang didapat hasil  $Y = -0.240 + 0.696X + e$ . Koefisien determinasi sebesar 0,690 yang menunjukkan bahwa 69% dari varians

motivasi dapat dijelaskan dalam perubahan keputusan memilih. Sedangkan 31% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti menyajikan saran sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh yang signifikan antara motivasi nasabah terhadap keputusan memilih MULIA, untuk itu diharapkan Pegadaian Syariah Cabang Mayjend Sungkono harus lebih mengetahui lagi apa motivasi nasabahnya dalam memilih produk MULIA, karena dengan mengetahui motivasi nasabah, maka produk MULIA akan semakin diminati nasabah mengingat motivasi adalah hal yang paling mempengaruhi dalam melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk.
2. Untuk peneliti selanjutnya, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi nasabah dalam memilih produk MULIA masih terbatas, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lebih varian lagi, seperti faktor pelayanan, biaya-biaya, lingkungan, pemasaran, ekonomi (kebutuhan), maupun sosial masyarakat. Selain itu, diharapkan dalam pengambilan sampel agar lebih banyak dari penelitian ini agar bisa menggambarkan populasi sebenarnya dan agar penelitiannya lebih akurat.