

- Latipun. *Psikologi Eksperimen Edisi Kedua*. Malang: UMM Press., 2006.
- Muhammmad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Anshori, Muslich dan Sri Ismawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga, 2006.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Mulyo. *Kamus Kimia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- M. Habiburrahman, Yulia Rahmawati, Suhardjo, Budiyan dan Wartono. *Mengenal Pegadaian Syariah*. Jakarta Timur: Kuwais, 2012.
- Morissan M. A, dkk. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Perspektif Konsumen Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Santosa P.B dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Sarjono & Julianita. *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi revisi, cetakan ke-2*. Yogyakarta: UPP AKP YKPN, 1995.
- Uyanto, Ph. D, Stanislaus S. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian, Edisi revisi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran) Cetakan ke-1, Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Surabaya. *Petunjuk Teknik Penulisan Skripsi, Edisi revisi, Cetakan ke-5*. Surabaya: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Surabaya, 2013.

Rinal Purba “Akad Murabahah”, dalam <http://akunt.blogspot.com/2012/04/akad-murabahah.html> (20 November 2013).

Budi Wahyono, “Pendidikan Ekonomi” dalam www.pendidikanekonomi.com (20 November 2013).