

DAFTAR PUSAKA

- Arifin, Tayang M. 1995. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Frazier moore, *Hubungan masyarakat, Prinsip, kasus, dan masalah*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Husain umar, *Strategi manajemen in action*. Jakarta : gamedia pustaka utama, 2001
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *komunikasi pemasaran modern*: Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Marzuki. 1995. *Metedologi Riset*. Yogyakarta: PT. Haninda Offset
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta (anggota IKAPI)
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. 2009. *Managemant Event*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Onong Uchjana Effendy, M.A,*Ilmu komunikasi teori dan praktek*,(bandung,PT.rosdakarya,2009)
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- , 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rewoldt S.H, dkk. 1995. *Srategi Promosi Pemasaran*.Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suprayogo, Imam. 2001 *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Surabaya Juang 2012. Study Juang
- Uchjana Effendy, Onong. 2009. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT.rosdakarya.

<http://pakarbisnisonline.blogspot.com/2009/12/strategi-komunikasipemasaran.html>

www.suarasurabaya.net

www.surabayajuang.blogspot.com