

## ABSTRAK

Muhammad Habibur Rohman, B36209025, 2013. Pengaruh Tayangan On The Spot Trans7 Terhadap Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Program, Pengaruh, Persepsi

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Adakah pengaruh tayangan On The Spot Trans7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya, (2) Sejauh mana pengaruh tayangan On The Spot Trans7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Untuk mengungkap persoalan tersebut peneliti dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu menekankan analisisnya pada data-data numerical atau angka yang diolah dengan metode statistika serta dilakukan pada penelitian infrensial atau dalam rangka pengujian hipotesis, sehingga diperoleh signifikasi pengaruh antara variabel yang diteliti. Dalam hal ini peneliti mencoba mengukur data-data terhadap pengaruh tayangan On The Spot Trans7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Dalam hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) terdapat pengaruh tayangan On The Spot Trans7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya, dimana hasil hipotesisnya diterima atau terbukti. (2) Tayangan On The Spot Trans7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya mempunyai tingkat pengaruh yang diuji menggunakan rumus “uji-t” yang hasilnya bernilai 6,7.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan yaitu (1) Bagi mahasiswa yang berkonsentrasi pada program Ilmu Komunikasi agar dapat memproduksi sebuah program televisi yang informatif dan edukatif yang menarik bagi para pemirsa. (2) Bagi pemirsa televisi, dengan adanya penelitian ini diharapkan pemirsa televisi di rumah dapat membedakan mana program yang bermanfaat dan mana program yang tidak memberikan suatu manfaat sedikitpun. (3) Bagi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi diharapkan sebagai bahan masukan bagi pemerhati komunikasi, khususnya di Fakultas Dakwah agar dapat menjalin relasi yang erat dengan lembaga komunikasi agar terciptanya keteraturan tayangan yang bermanfaat bagi pemirsa, sehingga dapat lebih mengeksplere bakat-bakat mahasiswanya.