

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. DESKRIPSI SUBJEK, OBJEK, DAN LOKASI PENELITIAN

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah responden penelitian yang memberikan jawaban melalui angket. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Semester 2, 4, 6, 8 tahun ajaran 2012/2013 yang menempuh program Strata Satu (S1). Mahasiswa Semester 2, 4, 6, 8, dipilih karena dipandang masih aktif melakukan kegiatan di kampus, dan penelitian ini dilakukan ketika tahun ajaran semester genap.

a. Karakteristik Responden

Gambaran umum responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan karakteristik tertentu, yaitu jenis kelamin dan semester.

1) Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin³²

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	%
1.	Laki – Laki	45	46,9%
2.	Perempuan	51	53,1%
	Total	96	100%

Sumber dokumen : angket

Berdasarkan tabel 3.1 di atas dapat diketahui jumlah responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 51 orang (53,1%) dan jumlah responden dengan jenis kelamin pria sebanyak 45 orang (46,9%).

2) Karakteristik responden berdasarkan semester

Dari hasil perhitungan sampel dengan menggunakan teknik pengambilan sampel acak stratifikasi proporsional dapat diperoleh jumlah sampel berdasarkan fakultas yang terdapat di IAIN Sunan Ampel. Adapun rinciannya yaitu 28 mahasiswa semester 2, 24 mahasiswa semester 4, 22 mahasiswa semester 6, 22 mahasiswa semester 8. Jadi keseluruhan jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 96 mahasiswa. Untuk mengetahui tingkat persentase jumlah mahasiswa tiap fakultas dilakukan

³² Data Olahan peneliti dari kuesioner yang tersebar

perhitungan melalui *SPSS (Statistical Package for Social Science) for windows version 18.0*

Gambaran umum responden berdasarkan fakultas dapat dilihat pada tabel 3.2 berikut :

Tabel 3.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Semester³³

No.	Semester	Frekuensi	%
1.	2	28	29,3%
2.	4	24	25,7%
3.	6	22	22,5%
4.	8	22	22,5%
	Total	96	100%

Berdasarkan tabel 3.2 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden dari semester 2 sebanyak 28 orang (29,3%), jumlah responden dari semester 4 sebanyak 24 orang (25,7%), jumlah responden dari semester 6 sebanyak 22 orang (22,5%), dan jumlah responden dari semester 8 sebanyak 22 orang (22,5%).

³³ Data Olahan peneliti dari kuesioner yang tersebar

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 2 dan minoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 6 dan 8. Data yang diperoleh sesuai dengan data statistic di rektorat, dimana jumlah mahasiswa semester 2 lebih banyak dibandingkan dengan semester lain di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

b. Sejarah IAIN Sunan Ampel Surabaya

IAIN Sunan Ampel adalah salah satu Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya yang mengkhususkan kajiannya dalam bidang studi Islam. IAIN Surabaya diberi nama Sunan Ampel yang merupakan nama salah seorang Walisongo, tokoh penyebar Islam di Indonesia. IAIN Sunan Ampel didirikan pada tanggal 5 Juli 1965 dengan Keputusan Menteri Agama no. 20/1965. Pendirian IAIN Sunan Ampel Surabaya ini berawal dari gagasan para tokoh islam di Jawa Timur yang menginginkan dibentuknya Perguruan Tinggi yang bernaung di bawah pembinaan Departemen Agama. Hal ini terjadi pada akhir dekade 1950 an, yang kemudian ditindaklanjuti dengan adanya pertemuan di Jombang pada tahun 1961. Dalam pertemuan itu, Profesor Soenarjo selaku Rektor IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta hadir sebagai nara sumber untuk menyampaikan pokok-pokok pikiran yang diperlukan sebagai landasan berdirinya Perguruan Tinggi agama Islam. Dalam sesi akhir pertemuan

bersejarah tersebut, forum mengesahkan beberapa keputusan penting yaitu: (1) Membentuk panitia pendirian IAIN, (2) Mendirikan Fakultas Syariah di Surabaya, dan (3) Mendirikan Fakultas Tarbiyah di Malang. Selanjutnya, pada tanggal 9 Oktober 1961, dibentuk Yayasan Badan Wakaf Kesejahteraan Fakultas Syariah dan Fakultas Tarbiyah yang menyusun rencana kerja sebagai berikut :

- 1) Mengadakan persiapan pendirian IAIN Sunan Ampel yang terdiri dari Fakultas Syariah di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah di Malang.
- 2) Menyediakan tanah untuk pembangunan Kampus IAIN Sunan Ampel seluas 8 (delapan) Hektar yang terletak di Jalan A. Yani No. 117 Surabaya.
- 3) Menyediakan beberapa rumah dinas bagi para Guru Besar IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Pada tanggal 28 Oktober 1961, Menteri Agama menerbitkan Surat Keputusan dengan No. 17/1961, untuk mengesahkan pendirian Fakultas Syariah di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah di Malang. Kemudian pada tanggal 01 Oktober 1964, pendirian Fakultas Ushuluddin di Kediri diresmikan berdasarkan SK Menteri Agama No. 66/1964.

Berawal dari 3 fakultas tersebut, Menteri Agama memandang perlu untuk mengeluarkan SK No. 20/1965 tentang pendirian IAIN Sunan Ampel yang berkedudukan di Surabaya. Sejarah mencatat

bahwa tanpa membutuhkan waktu yang panjang, IAIN Sunan Ampel ternyata mampu berkembang dengan pesat. Dalam rentang waktu antara 1966-1970, IAIN Sunan Ampel telah memiliki 18 fakultas yang tersebar di 3 propinsi: Jawa Timur, Kalimantan Timur dan Nusa Tenggara Barat.

Namun ketika akreditasi fakultas, 5 dari 18 fakultas yang dimiliki IAIN Sunan Ampel ditutup dan kemudian digabungkan dengan fakultas lain yang terakreditasi dan berdekatan lokasinya. Selanjutnya dengan adanya peraturan pemerintah nomor 33 tahun 1985, Fakultas Tarbiyah Samarinda dilepaskan pengelolannya dari IAIN Sunan Ampel Surabaya serta diserahkan ke IAIN Antasari Banjarmasin. Demikian pula, Fakultas Tarbiyah Bojonegoro dipindahkan ke Surabaya dan statusnya berubah menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Surabaya. Dalam pertumbuhan selanjutnya, IAIN Sunan Ampel memiliki 12 fakultas yang tersebar di seluruh Jawa Timur dan 1 fakultas di Mataram, Lombok, Nusa Tenggara Barat. Namun pada saat ini, IAIN Sunan Ampel berkonsentrasi pada 5 fakultas induk yang semuanya berlokasi di kampus Surabaya.³⁴

b.1 Visi, Misi, dan Motto IAIN Sunan Ampel Surabaya

Sebagai lembaga pendidikan tinggi, IAIN Sunan Ampel memiliki visi, misi, dan motto yang menjadi landasan dan dasar dalam setiap aktivitasnya, sebagaimana yang dituangkan dalam

³⁴ <http://www.sunan-ampel.ac.id> diakses pada tanggal 7 juni 2013.

Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2008 tentang STATUTA IAIN Sunan Ampel. Visi IAIN Sunan Ampel Surabaya adalah menjadi pusat pengembangan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner yang unggul dan kompetitif. Dalam memwujudkan pernyataan visi tersebut, IAIN Sunan Ampel memiliki beberapa misi yang dijadikan arahan dalam pengambilan kebijakan mereka, antara lain :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan ilmu-ilmu keislaman, yang memiliki keunggulan dan daya saing internasional.
- 2) Melakukan pengembangan riset ilmu keislaman, sosial serta humaniora yang memiliki relevansi dengan kebutuhan masyarakat.
- 3) Mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat berbasis religiutas.
- 4) Menciptakan lulusan yang berstandar kompetensi akademik serta memiliki profesionalitas tinggi.

Motto IAIN Sunan Ampel adalah berwawasan global dan berbudi luhur.

b.2.Fakultas di IAIN Sunan Ampel Surabaya

IAIN Sunan Ampel memiliki lima fakultas yang didalamnya terdapat jurusan dan program studi. Adapun kelima fakultas tersebut adalah:

- 1) Fakultas Adab (Sastra Dan Humaniora)

- a) Sejarah dan Peradaban Islam (SPI).
 - b) Bahasa dan Sastra Arab (BSA).
 - c) Program studi Sastra Inggris (SI).
- 2) Fakultas Syari'ah (Hukum Islam)
- a) Jurusan Ahwal Asy Syahsyiyah (AS).
 - b) Jurusan Siyasah Jinayah (SJ).
 - c) Jurusan Mu'amalah (M).
 - d) Program Studi Ekonomi Syariah (ES).
- 3) Fakultas Ushuluddin (Ilmu Al-Qur'an, Teologi dan Filsafat)
- a) Jurusan Aqidah-Filsafat.
 - b) Jurusan Perbandingan Agama.
 - c) Program Studi Politik Islam.
- 4) Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi (Ilmu Sosial dan Komunikasi)
- a) Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI).
 - b) Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).
 - c) Manajemen Dakwah (MD).
 - d) Pengembangan Masyarakat Islam (PMI).
 - e) Program Studi Sosiologi (SOS).
 - f) Program Studi Ilmu Komunikasi (KOM).
 - g) Program Studi Psikologi (PSI).
- 5) Fakultas Tarbiyah (Pendidikan dan Keguruan)
- a) Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI).

- b) Jurusan Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab (PBA).
- c) Jurusan Kependidikan Islam (KI).
- d) Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris (PBI).
- e) Jurusan Pendidikan Matematika (PMT).
- f) Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI).

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah aspek keilmuan komunikasi yang menjadi kajian penelitian. Objek pada penelitian ini mengenai persepsi terhadap Tayangan On The Spot TRANS7. Peneliti mencoba menganalisis sejauh mana tingkat pengaruh Tayangan On The Spot TRANS7 terhadap persepsi Mahasiswa IAIN Sunan Ampel.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel yang berlokasi di jalan Ahmad Yani No. 117, Kelurahan Jemur Wonosari, Kecamatan Wonocolo, Kotamadya Surabaya, Provinsi Jawa Timur. Lokasi IAIN Sunan Ampel sangat strategis, karena berada di depan jalan raya dan mudah dijangkau oleh lapisan masyarakat baik pedesaan maupun kota. IAIN Sunan Ampel menempati area kurang lebih 8 hektar dan dikelilingi pagar tembok. Adapun batas-batas dari IAIN Sunan Ampel Surabaya adalah:

- 1) Sebelah barat berbatasan dengan Kantor Polda Jawa Timur, Universitas Bhayangkara (UBHARA), dan Graha Pena Surabaya.

- 2) Sebelah timur berbatasan dengan perumahan penduduk Kelurahan Jemur Wonosari, Kecamatan Wonocolo.
- 3) Sebelah selatan berbatasan dengan Perum Peruri Divisi Jawa Timur.
- 4) Sebelah utara berbatasan dengan *JX International*

B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengukuran skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap. Objek sikap ini biasanya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh periset. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi responden. Setiap pernyataan atau pertanyaan tersebut dihubungkan dengan jawaban yang berupa dukungan atau pernyataan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata : sangat setuju (SS); setuju (S); ragu-ragu (R); tidak setuju (TS); sangat tidak setuju (STS)³⁵.

Disini peneliti telah menyiapkan data angket (kuesioner) sebanyak sebanyak 14 item pertanyaan untuk variabel bebas (X) dan 10 item pertanyaan untuk variabel terikat (Y). Dengan menggunakan angket ini, peneliti ingin mengetahui ada atau tidaknya pengaruh tayangan ON THE SPOT TRANS7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya. Dan ingin mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan ON THE SPOT TRANS7 terhadap persepsi

³⁵ Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hlm. 136.

mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Adapun alasan peneliti menggunakan metode pengukuran skala likert pada instrumen ini dikarenakan model pengukuran ini dianggap paling mudah sehingga dapat memudahkan responden untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Pada pertanyaan dalam instrumen penelitian ini dibedakan menjadi dua macam sesuai angket yang dibuat peneliti. Angket berisi 14 pertanyaan dalam variabel bebas (X) yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh tayangan ON THE SPOT TRANS7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya. Angket berisi 10 pertanyaan dalam variabel terikat (Y) yang bertujuan mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan ON THE SPOT TRANS7 terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Untuk mengukurnya dilakukan pemberian scoring oleh peneliti dengan memberikan lima alternatif jawaban. Scoring dilakukan dengan cara menentukan skor pada tiap item pertanyaan sehingga diperoleh skor total dari tiap kuesioner tersebut untuk masing-masing individu. Selanjutnya hasil yang diperoleh akan diinterpretasikan. Adapun skor untuk tiap-tiap item adalah sebagai berikut:

- a. Sangat Setuju (SS) = mendapat skor 5
- b. Setuju (S) = mendapat skor 4

c. Ragu-ragu (R) = mendapat skor 3

d. Tidak Setuju (TS) = mendapat skor 2

e. Sangat Tidak Setuju (STS) = mendapat skor 1

Data hasil dari penelitian kuesioner dengan ketentuan skor yang telah dijelaskan diatas, dapat dilihat pada tabel rekapitulasi nilai dibawah ini :

Adapun tabel rekapitulasi data responden dalam Variabel X sebagai berikut:

Tabel 3.3

Rekapitulasi Data Variabel X

Responden	Pertanyaan										Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	42
2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	36
4	4	2	2	5	5	4	4	3	2	4	35
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
6	4	2	4	4	4	5	5	2	2	4	36
7	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	28
8	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	37
9	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	42
10	2	4	4	4	5	5	5	2	3	4	38
11	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	42

12	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	37
13	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
14	4	3	5	5	5	5	5	4	3	5	44
15	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	38
16	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
17	5	2	4	4	4	5	3	4	3	3	37
18	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	42
19	2	4	4	4	5	4	3	2	2	2	32
20	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
21	3	3	2	4	4	4	4	2	2	4	32
22	4	1	4	4	3	4	3	3	2	3	31
23	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
24	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
25	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	41
26	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
27	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	39
28	5	1	4	4	4	5	5	1	2	3	34
29	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
30	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
31	4	5	4	4	3	4	3	2	4	3	36
32	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5	38
33	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	39
34	4	3	4	4	4	4	5	2	1	3	34
35	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	42
36	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36

37	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	45
38	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	40
39	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
40	4	2	5	4	4	4	4	4	3	4	38
41	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	42
42	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
43	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	37
44	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
45	5	3	4	4	4	5	4	3	1	4	37
46	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	31
47	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
48	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
49	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	41
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	36
52	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	44
53	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
54	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	34
55	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	34
56	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	37
57	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	37
58	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	35
59	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	34
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
61	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	33

62	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	33
63	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	30
64	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
65	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	43
66	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	37
67	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
68	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
69	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	26
70	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	38
71	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	40
72	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
73	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	32
74	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
75	5	2	5	5	3	5	5	3	3	5	41
76	5	2	4	4	5	5	5	5	2	5	42
77	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	28
78	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	41
79	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	40
80	5	3	4	5	4	4	4	2	2	4	37
81	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
82	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	38
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	5	1	3	4	4	3	4	5	4	5	38

86	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	38
87	4	3	4	4	5	5	4	3	2	4	38
88	4	2	4	5	4	5	4	3	2	4	37
89	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	46
90	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	42
91	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	42
92	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
93	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	45
94	5	4	4	4	3	2	3	3	2	3	33
95	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
96	4	3	4	5	5	4	5	4	2	4	40
	Total										3697

Keterangan :

a. Nomor urut dari kiri ke kanan (no. 1 sampai 10) adalah nomor urut item pertanyaan

b. Nomor urut dari atas ke bawah (no. 1 sampai 96) adalah nomor urut responden

Adapun tabel rekapitulasi data responden dalam Variabel Y sebagai berikut:

Tabel 3.4

Rekapitulasi Data Variabel Y

Responden	Pertanyaan								Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	3	4	4	3	4	4	30
2	2	3	3	4	4	3	4	1	24
3	3	3	3	4	4	2	3	2	24
4	4	3	3	5	4	3	4	2	28
5	3	3	4	3	4	4	4	4	29
6	2	4	4	4	4	2	4	2	26
7	4	4	3	4	3	3	5	3	29
8	2	2	2	4	4	2	4	2	22
9	4	4	4	4	5	3	5	4	33
10	2	4	4	5	4	2	4	2	27
11	2	2	4	4	4	4	4	2	26
12	4	3	2	4	2	2	4	1	22
13	4	3	4	5	5	4	5	1	31
14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
15	3	3	4	5	4	4	4	3	30
16	3	3	5	5	5	4	5	2	32
17	2	3	3	3	5	3	4	2	25

18	5	4	4	4	4	5	4	2	32
19	2	4	3	5	2	2	5	4	27
20	5	5	5	3	4	3	5	2	32
21	2	4	3	4	4	3	4	4	28
22	3	3	3	4	3	3	4	2	25
23	3	3	3	4	4	3	4	3	27
24	4	3	4	4	4	4	4	4	31
25	4	3	4	3	4	4	4	4	30
26	3	3	3	4	3	3	3	3	25
27	2	2	4	4	4	2	4	2	24
28	3	3	3	4	5	3	4	2	27
29	3	3	4	4	3	3	5	3	28
30	2	2	2	4	4	4	4	2	24
31	3	4	4	4	4	3	4	2	28
32	2	3	3	4	5	3	4	2	26
33	4	4	3	4	5	3	4	3	30
34	1	2	2	4	4	5	3	1	22
35	3	4	4	5	4	3	4	3	30
36	3	4	4	3	4	3	4	2	27
37	3	4	4	4	3	4	3	4	29
38	2	3	4	4	3	4	3	5	28
39	3	3	4	4	4	4	4	3	29
40	4	3	3	4	4	3	4	2	27
41	3	3	4	3	5	2	5	2	27

42	5	4	4	5	3	4	5	3	33
43	3	3	3	4	4	3	4	2	26
44	4	4	4	4	5	4	4	4	33
45	3	3	3	3	4	3	3	3	25
46	1	1	2	3	3	2	4	1	17
47	3	3	5	5	3	3	5	5	32
48	3	4	4	5	1	1	5	4	27
49	5	4	4	5	4	2	5	4	33
50	4	2	2	4	4	2	4	2	24
51	4	3	3	4	3	4	4	4	29
52	3	3	4	4	2	3	5	3	27
53	2	2	3	1	3	4	4	2	21
54	3	3	3	3	4	3	2	1	22
55	3	3	3	4	4	5	4	3	29
56	4	3	4	3	3	3	5	2	27
57	2	3	4	4	4	3	4	3	27
58	2	3	3	5	2	5	4	2	26
59	2	3	3	4	4	3	4	3	26
60	3	3	3	4	4	4	3	4	28
61	2	2	4	4	4	2	4	2	24
62	2	3	3	5	4	4	3	1	25
63	3	2	2	3	2	3	3	2	20
64	4	3	4	5	2	3	5	3	29
65	4	3	4	5	3	3	4	2	28

66	3	2	4	4	3	3	3	4	26
67	5	4	5	4	5	4	5	4	36
68	3	3	4	4	4	3	5	4	30
69	2	2	2	4	4	2	3	2	21
70	4	3	5	1	4	3	5	4	29
71	4	4	4	3	4	4	4	3	30
72	5	4	5	4	5	4	5	4	36
73	2	2	2	4	4	4	4	2	24
74	4	3	4	5	4	4	4	4	32
75	3	3	3	5	4	4	5	2	29
76	2	2	2	5	5	2	5	1	24
77	2	2	2	2	4	3	3	1	19
78	5	4	3	4	4	3	4	5	32
79	5	4	4	5	4	4	4	3	33
80	3	2	4	2	2	4	5	2	24
81	4	3	2	4	4	2	4	3	26
82	2	2	4	4	4	2	4	2	24
83	4	2	4	4	4	2	4	4	28
84	4	4	4	1	4	3	4	4	28
85	4	3	4	4	4	4	3	4	30
86	4	4	3	3	4	3	3	3	27
87	3	3	1	4	4	2	4	1	22
88	2	4	4	5	5	3	5	2	30
89	4	3	5	4	5	2	1	4	28

90	4	3	4	4	4	3	4	3	29
91	3	3	4	5	4	3	4	3	29
92	3	3	3	3	3	4	3	2	24
93	4	3	3	5	4	5	5	3	32
94	5	4	5	5	5	4	4	4	36
95	4	4	4	5	5	3	4	3	32
96	2	4	4	4	4	3	5	1	27
	Total								2647

Keterangan :

- a. Nomorurut dari kiri ke kanan (no. 1 sampai 8) adalah nomorurut item pertanyaan.
- b. Nomorurut dari atas ke bawah (no. 1 sampai 96) adalah nomorurut responden