

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
F. Definisi Konsep	9
G. Kerangka Pikir Peneliti	17
H. Metode Penelitian.....	19
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	19
2. Unit Analisis	19
3. Jenis Dan Sumber Data.....	19

4. Tahap Penelitian	20
5. Teknik Pengumpulan Data	22
6. Teknik Analisis Data	23
I. Sistematika Pembahasan.....	25
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	27
1. Analisis Semiotik	27
2. Animasi	30
a. Pengertian Animasi	30
b. Proses Pembuatan Animasi	31
3. Iklan Televisi	35
a. Pengertian Iklan	35
b. Pengertian Televisi	38
B. KAJIAN TEORI	40
1. Teori Ferdinand De Saussure	40
2. Edukasi	44
BAB III : PENYAJIAN DATA	
A. PENYAJIAN DATA.....	48
1. Deskripsi Subyek	48
a. Sejarah Iklan	48
b. Iklan Televisi	50
c. Iklan wall's paddle pop begins 2	59
2. Deskripsi Obyek	62
a. Proses Komunikasi Periklanan	62
b. Periklanan Sebagai Bentuk Komunikasi	65
3. Deskripsi Wilayah Penelitian	67
a. Pengertian <i>ice cream</i>	68
b. Sejarah <i>ice cream</i> wall's	69

B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN	73
1. Gambar	73
2. <i>Setting</i>	76
3. <i>Script</i> atau cerita	77
4. <i>Gesture</i>	78
5. <i>Scene</i>	80

BAB IV : ANALISIS DATA

A. TEMUAN PENELITI	91
1. Sosok Singa Yang Pintar	91
2. Sosok Singa Yang Aktif	94
3. Sosok Singa Yang Pantang menyerah	96
4. Sosok Singa Yang Petualang	98
5. Sosok Singa Yang Pemberani	101
B. KONFIRMASI TEMUAN DENGAN TEORI	103
1. Analisis <i>Scene</i> 1	104
2. Analisis <i>Scene</i> 2	106
3. Analisis <i>Scene</i> 5	107
5. Analisis <i>Scene</i> 6	108
6. Analisis <i>Scene</i> 8	110

BAB V : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan	112
B. Rekomendasi	114

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 kajian penelitian terdahulu	8
Tabel 3. 1 Makna gambar audio visual scene 1-3	82
Tabel 3. 2 Makna gambar audio visual scene 4-6	85
Tabel 3. 3 Makna gambar audio visual scene 7-9	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Teori Ferdinand De Saussure	24
Gambar 2. 1 Teori Ferdinand De Saussure	41
Gambar 3. 1 Paddlepop Begins	60
Gambar 3. 2 Paddlepop Begins 2	61
Gambar 3. 3 Brand Heart	71
Gambar 3. 4 Paddle Pop Lion	71
Gambar 3. 5 Scene 1-3	82
Gambar 3. 6 Scene 4-6	85
Gambar 3. 7 Scene 7-9	88
Gambar 4. 1 Sosok singa yang pintar	91
Gambar 4. 2 Sosok singa yang aktif	94
Gambar 4. 3 Sosok singa yang pantang menyerah	96
Gambar 4. 4 Sosok singa yang berjiwa petualang	98
Gambar 4. 5 Sosok singa yang pemberani	101
Gambar 4. 6 Pintar	104
Gambar 4. 7 Aktif	106
Gambar 4. 8 Pantang Menyerah.....	107
Gambar 4. 9 Petualang.....	108
Gambar 4. 10 Pemberani	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pikir Peneliti	18
Bagan 3.1 Pola Komunikasi Periklanan	63