

## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA**

#### **A. TEMUAN PENELITIAN**

Dalam Bab IV ini berisi tentang analisis yang akan disajikan berdasarkan model Ferdinand De Saussure, akan tetapi sebelumnya peneliti akan memperkenalkan sifat-sifat yang dimiliki oleh Paddle Pop, yang merupakan pemeran utama dalam iklan ice cream wall's paddle pop begins 2, setelah itu barulah akan dilakukan analisis iklan sesuai dengan teori Ferdinand De Saussure. Sifat-sifat yang akan dikaji, merupakan sifat yang memiliki muatan edukasi didalamnya.

Hal ini dikarenakan iklan ini khusus di tujukan pada anak-anak, sehingga pastinya dalam iklan ini terdapat muatan edukasi di dalamnya, muatan edukasi ini berupa tindakan atau perilaku yang dilakukan oleh pemain dalam iklan tersebut, sehingga dapat memotifasi anak untuk meniru dan mencontohnya, dalam iklan ini berupa:

#### **1. SOSOK SINGA YANG PINTAR**

**Gambar 4.1**  
**Sosok singa yang pintar**  
*Scene 1*



Pada gambar ini memunculkan karakter pemeran tokoh pertama dan kedua, yaitu paddle Pop dan Liona. Pengambilan gambar pada *scene* adegannya dilakukan dalam ruangan, tepatnya diatas pesawat di ruang nafiikasi. Dalam pengambilan gambarnya menggunakan tehnik kamera *Very Long Shot*.

Pengambilan *Very Long Shot*, dalam gambar ini ditujukan untuk menggambarkan adegan kolosi atau banyak objek yang ada.

*Scene* ini menunjukkan bentuk visual atau adegan yang berupa kegiatan yang dilakukan oleh pemeran satu dan dua, yaitu Paddle pop dan Liona yang sedang melihat monitor. Selain itu terdapat suara audio yang bersal dari mesin monitor yang berbunyi “*Tit.....Tit.....ting*”.

Dalam iklan ini Paddle Pop di gambarkan sebagai sosok yang pintar. Kepintaran Paddle Pop disini berupa kemampuan untuk mempelajari atau mengerti, serta kemampuan untuk mendapatkan pengetahuan. Iklan ini menggambarkan kemampuan untuk mempelajari atau mengerti yang berasal dari pengalaman Paddle Pop saat melakukan pertarungan. Sedangkan kemampuan Paddle Pop untuk mendapatkan pengetahuan dilakukan dengan cara mencari pengetahuan itu dari alat-alat yang ada di pesawatnya.

Anak pintar adalah anak yang mempunyai sikap ingin tau yang besar. Dari iklan ini, diharapkan anak-anak dapat belajar dan menjadi pintar dari perbuatan yang meleka lakukan, perbuatan ini

tentunya dari pengalaman mereka dari lingkungan sekitar. Dari pembelajaran ini anak-anak dapat mendapatkan kemampuan untuk memberikan respons secara cepat dan kemampuan untuk menggunakan nalar dalam memecahkan masalah yang mereka hadapi.

Sedangkan menurut Dr. Taufiq Pasiak, seorang peneliti neurosains dari dalam negeri, anak pintar adalah anak yang memiliki otak rasional, otak emosional, dan fungsi-fungsi motoriknya berjalan secara baik. Jika hanya salah satu yang berkembang, itu akan menghilangkan salah satu bekalnya dalam mengarungi kehidupan dewasa yang lebih keras. Jauh lebih mudah meningkatkan kemampuan otak rasional dan fungsi motorik daripada otak emosional seorang anak.

Selain dari mencontoh Paddle Pop, anak-anak yang mengkonsumsi es krim Paddle Pop diharapkan dapat menjadi pintar. Karena *ice cream* dapat merangsang terbentuknya *thrombotonin*. *Thrombotonin* disebut sebagai hormon kebahagiaan. Zat ini dapat membantu mengurangi stres. Es krim yang berbahan dasar susu juga mengandung *L-tryptophane*, sebuah zat yang berfungsi sebagai obat penenang alami. *L-tryptophane* yang terdapat pada es krim dapat menenangkan sistem saraf dan sangat bermanfaat bagi para penderita insomnia.

## 2. SOSOK SINGA YANG AKTIF

**Gambar 4.2**  
**Sosok singa yang aktif**  
*Scene 2 dan 3*



Pada gambar pertama memunculkan kemunculan pertama dari ketiga karakter pemeran tokoh dalam iklan, yaitu Paddle Pop, Liona dan Shadow Master. Sedangkan gambar ke dua memunculkan karakter pemeran tokoh pertama dan ketiga, yaitu Paddle Pop dan Shadow Master. Keduanya adegannya dalam gambar ini dilakukan di luar ruangan, yaitu di gunung es. Tepatnya di gunung es yang penuh dengan balok es yang berbentuk runcing. Dan pengambilan kedua gambar pada *scene* ini menggunakan teknik kamera *Long Shot*.

Pengambilan *Long Shot* pada gambar pertama untuk menunjukkan dan menyajikan objek, akan tetapi dalam gambar ini pengambilan gambarnya masih didominasi oleh latar belakang (*background*) yang luas. Pengambilan gambar *Long Shot* pada gambar ke dua, posisi subjek digambarkan memiliki hubungan dengan subjek yang lain, yaitu pemeran ketiga berada di belakang pemeran pertama.

Pada *scene* dua menunjukkan bentuk *visual* atau adegan yang berupa kegiatan yang dilakukan oleh ketiga pemeran dalam iklan, yaitu Paddle Pop dan Liona yang sedang berlari, untuk menghindari serangan Shadow Master yang berupa balok es yang berbentuk runcing. Selain itu dalam *scene* ini juga terdapat dialog “Awas”..... yang di ucapkan oleh Liona saat menghindari serangan Shadow Master. Dan terdapat suara audio yang berupa suara es yang remuk Brak...brak..., akibat dari es yang saling pertubrukan. Dan pada *Scene* tiga menunjukkan bentuk visual adegan yang berupa kegiatan yang dilakukan oleh pemeran satu dan tiga, yaitu Paddle Pop berlari kearah Shadow Master, dan berusaha mengambil ice crim dari tangan Shadow Master. Selain itu dalam *scene* ini terdapat dialog berupa “Ayo ambil color popper untuk kalahkan Shadow Master”..... yang di ucapkan oleh Paddle Pop. Dan terdapat suara audio yang berupa suara tawa Shadow Master “Ha.....ha.....ha.....ha..... “.

Iklan ini juga menggambarkan sosok Paddle Pop yang aktif. Keaktifan ini berupa kegiatan atau tindakan yang dilakukan Paddle Pop dalam mengalahkan Shadow Master. Kegiatan ini berupa : melompat dan berlari.

Dari gerakan-gerakan yang dilakukan oleh Paddle Pop, diharapkan anak-anak dapat menambah keaktifan anak. Anak aktif adalah anak yang memiliki kelebihan energi dan memiliki aktivitas

gerak lebih tinggi dibandingkan anak-anak lainnya. Otaknya normal tanpa gangguan.

Selain dari mencontoh Paddle Pop, anak-anak yang mengkonsumsi es krim Paddle Pop diharapkan dapat menjadi aktif. Dikarenakan Es krim kaya akan mineral, misalnya kalsium dan fosfor. Selain berfungsi untuk membangun dan mempertahankan kekuatan tulang, mineral yang terkandung di dalam es krim juga membantu mencegah penyakit terkait tulang. Berdasarkan hasil penelitian, kalsium mampu mengurangi risiko batu ginjal. Selain itu, kalsium juga bermanfaat untuk menjaga suasana hati pada masa menjelang menstruasi.

### 3. SOSOK SINGA YANG PANTANG MENYERAH

**Gambar 4.3**  
**Sosok singa yang pantang menyerah**  
*Scene 5*



Pada gambar ini memunculkan kembali ketiga karakter pemeran tokoh dalam iklan, yaitu paddle Pop, Liona dan Shadow Master. Adegannya dilakukan luar ruangan, yaitu sebuah lembah yang melayang. Dan dikelilingi oleh lembah-lembah lain yang

melayang di sekelilingnya. Pengambilan gambar pada *scene* ini menggunakan tehnik kamera *Long Shot*, yaitu *shoot* jauh, yang menyajikan objek, dan masih didominasi latar belakang (*background*) yang luas.

Pengambilan *Long Shot* pada gambar ini untuk menunjukkan dan menyajikan objek, akan tetapi dalam gambar ini pengambilan gambarnya masih didominasi oleh latar belakang (*background*) yang luas.

Pada *scene* ini menunjukkan bentuk visual atau adegan yang berupa Shadow Master yang mengeluarkan moster kelelawar untuk menyerang Paddle Pop dan Liona. Selain itu dalam *scene* ini juga terdapat dialog “Iyah”..... yang di ucapkan Shadow Master yang berusaha menyerang Paddle Pop dan Liona. Selain itu, terdapat suara audio yang berupa suara music “*Ten...tennnn.....*”, yang berasal dari suara terompet.

Dalam iklan ini Paddle Pop di gambarkan sebagai sosok yang pantang menyerah. Sikap Paddle Pop disini dapat dilihat dari sosoknya yang selalu berusaha untuk merebut *ice cream* dari tangan Shadow Master.

Dari iklan ini, diharapkan anak-anak dapat menghadapi semua tantangan dengan penuh keberanian. Tantangan dapat membuat anak-anak bersemangat dan menjadikannya semakin kuat. Semakin banyak tantangan, semakin berani menghadapinya,

maka semakin terbentuk karakter yang kuat, dan dapat menjadikan anak mempunyai sikap pantang menyerah.

Selain dari mencontoh Paddle Pop, anak-anak yang mengkonsumsi es krim Paddle Pop diharapkan dapat menjadi kuat pantang menyerah. Dikarenakan *ice cream* kaya akan berbagai jenis vitamin, yaitu vitamin A, B-6, B-12, C, D dan E. Selain itu, es krim mengandung tiamin, riboflavin dan vitamin K yang mampu mencegah pembekuan darah.

#### 4. SOSOK SINGA BERJIWA PETUALANG

**Gambar 4.4**  
**Sosok singa yang berjiwa petualang**  
*Scene 4* *Scene 6*



*Scene 7*



Pada gambar *Scene* empat dan tujuh hanya memunculkan tokoh utama, yaitu paddle Pop. Sedangkan pada *Scene* enam memunculkan dua tokoh, yaitu paddle Pop sebagai tokoh utama dan Shadow Master tokoh ke tiga. Pada *scene* empat adegannya

dilakukan luar ruangan, dengan *background* balok es yang berbentuk runcing. Dan pada *scene* enam dan tujuh Adegannya dilakukan luar ruangan, yaitu sebuah lembah yang melayang. Dan dikelilingi oleh lembah-lembah lain yang melayang di sekelilingnya.

Pengambilan gambar pada *scene* enam menggunakan tehnik kamera *Long Shot*. *Long Shot* pada gambar ini untuk menunjukkan dan menyajikan objek, akan tetapi dalam gambar ini pengambilan gambarnya masih didominasi oleh latar belakang (*background*) yang luas. Pada *shoot* ini fokus kamera masih pada pemeran pertama. Dan untuk pengambilan gambar pada *scene* empat dan tujuh menggunakan tehnik kamera *Medium Shot*. Yaitu untuk menunjukkan Objek lebih besar dan dominan, objek manusia ditampilkan dari atas pinggang sampai dengan di atas kepala. Sedangkan *background* tampak sebanding dengan objek utama.

Pada *scene* empat adegannya berupa Paddle Pop yang mengangkat ice cream dengan satu tangan sambil tertawa. Dan dalam *scene* ini juga terdapat dialog yang berupa “Baru color popper dengan butiran permen renyah”..... yang di ucapkan oleh Paddle Pop. Dan terdapat suara audio yang berupa suara bas “Deng.....”

Pada *scene* enam menunjukkan bentuk visual adegan yang berupa Paddle Pop yang berusaha mengambil *Ice cream* dengan

melompat menggunakan tali, sambil menghindari serangan dari Shadow Master. Selain itu dalam *scene* ini terdapat dialog “Kita butuh kekuatan *ice cream* Dracula”..... yang di ucapkan oleh Paddle Pop saat melompat mengambil *ice cream*. Dalam *scene* ini juga terdapat suara audio yang berupa suara music “Deng...deng...deng...dengdengdeng...”, yang berasal dari suara biola.”

Pada *scene* tujuh adegannya berupa Paddle Pop yang mengangkat *ice cream* dengan satu tangan sambil tertawa. Dan dalam *scene* ini juga terdapat dialog yang berupa “Baru Dracula dengan strowberi lezat”..... yang di ucapkan oleh Paddle Pop. Dan terdapat suara audio yang berupa suara bas “*Deng.....*”

Dalam tiga gambar iklan ini menggambarkan Paddle Pop sebagai sosok yang berjiwa petualang. Sikap Paddle Pop disini dapat dilihat dari aksi-aksi petualangannya mencari *ice cream*.

Dalam iklan ini, setelah melihat aksi petualangan Paddle Pop anak-anak diharapkan dapat menciptakan petualangannya sendiri dengan mengembangkan imajinasinya.

Menjadi petualang tak hanya berkunjung ke suatu tempat. Lebih dari itu, tujuan seorang petualang sebenarnya adalah untuk mengeksplorasi daerah yang didatanginya, membuat dokumentasi, mengeksplorasi budaya dan kemudian mengabarkannya kepada dunia.

Selain dari mencontoh Paddle Pop, anak-anak yang mengkonsumsi es krim Paddle Pop diharapkan dapat memiliki fisik yang kuat untuk berpetualang. Karena *ice cream* banyak mengandung susu yang kaya akan laktoferin dan sitokin, maka mengkonsumsi es krim sebenarnya dapat meningkatkan kekebalan tubuh kita terhadap penyakit, termasuk juga influenza. Susu dalam es krim yang tersusun dari Laktoferin, yang memiliki peran sebagai zat pertahanan tubuh non-spesifik terhadap patogen. Laktoferin juga memiliki aktivitas *antiviral*, terutama terhadap cytomegalovirus, influenza, dan HIV.

#### 5. SOSOK SINGA YANG PEMBERANI

**Gambar 4.5**  
**Sosok singa yang pemberani**  
**Scene 8 dan 9**



Pada kedua gambar di atas memunculkan kembali ketiga karakter pemeran tokoh dalam iklan, yaitu paddle Pop, Liona dan Shadow Master yang saling berhadapan. Dan kedua adegannya dilakukan luar ruangan, yaitu sebuah lembah yang melayang. Dengan *begrown* dikelilingi oleh lembah-lembah lain yang

melayang di sekelilingnya. Pengambilan kedua gambar pada *scene* ini menggunakan tehnik kamera *Very Long Shot*.

Pengambilan *Very Long Shot*, dalam gambar ini ditujukan untuk menggambarkan adegan kolosi atau banyak objek yang ada.

Pada *scene* delapan menunjukkan bentuk visual atau adegan yang berupa Paddle Pop dan Liona yang sedang memegang *ice cream* dan berhadapan dengan Shadow Master. Disini Paddle Pop dan Liona sedang mengarahkan kekuatan *ice cream* pada saat bersamaan ke arah Shadow Master. Dalam *scene* ini tidak terdapat adanya dialog dan hanya terdapat suara audio yaitu “*Desss.....*” yang berasal dari kekuatan *ice cream*. Dan dalam *scene* sembilan tidak terdapat suara audio, yang ada hanyalah dialok, “Tidak”..... yang merupakan suara teriakan terakhir Shadow Master yang akan musnah oleh kekuatan *ice cream*. *Scene* ini juga merupakan *scene* terakhir dari kemunculan tokoh ke tiga yaitu Shadow Master.

Dalam kedua gambar iklan ini menunjukkan sosok Paddle Pop sebagai seorang yang pemberani, ini ditunjukkan dari sikap Paddle Pop yang berani berhadapan langsung dalam pertarungan melawan Shadow Master.

Dari sikap yang dilakukan Paddle Pop, diharapkan anak-anak dapat memiliki sikap pantang menyerah dalam memperjuangkan sesuatu yang dianggap penting dan mampu menghadapi segala sesuatu yang dapat menghalanginya karena

percaya kebenarannya. Keberanian adalah suatu sifat mempertahankan dan memperjuangkan apa yang dianggap benar dengan menghadapi segala bentuk bahaya, kesulitan, kesakitan, dan lain-lain.

Ciri-ciri anak Pemberani, adalah:

- a. Semangat dan Pantang menyerah.
- b. Berpikir untuk menciptakan kemajuan.
- c. Nekad, Bertekad kuat serta Siap menanggung resiko.
- d. Optimisme, berpikir secara matang dan terukur sebelum bertindak.

## **B. KONFIRMASI TEMUAN DENGAN TEORI**

Setelah melakukan analisis tanda, yang berupa audio visual dalam iklan Ice cream Wall's "Paddle Pop" begins 2 yang berdurasi 31 menit. Maka penelitian akan dilanjutkan ke tahap berikutnya, yaitu melakukan analisis tanda yang berupa audio visual dengan teori Ferdinand De Saussure.

Saussure meletakkan tanda dalam konteks komunikasi manusia dengan melakukan pemilahan dengan melakukan apa yang di sebut *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda). *Signifier* sebagai bunyi atau coretan bermakna, sedangkan *signified* adalah gambaran mental atau konsep sesuatu dari *signifier*. Hubungan antara keberadaan fisik tanda dan konsep mental tersebut dinamaka *signification*. Dengan kata lain *signification* adalah upaya memberi makna terhadap dunia.

Dikarenakan adanya tanda atau gerakan yang sama dalam audio visual, maka peneliti telah memilah dan memilih beberapa *scene* gambar yang telah diteliti, dan memilih beberapa *scene* gambar yang diteliti, diantaranya yaitu:

#### 1) ANALISIS *SCENE* 1

**Gambar 4.6**  
**PINTAR**



<i>SIGNIFIER</i>	<i>SIGNIFIED</i>
Melihat layar monitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Monitor berbentuk bulat datar</li> <li>➤ Di topang oleh penyanggah berbentuk segi delapan dan berwarna coklat.</li> <li>➤ Dilihat oleh dua orang</li> </ul>

Pada makan *signifier* (penanda) menunjukkan kegiatan melihat layar monitor.

Pada makan *signified* (petanda) menggambarkan kegiatan yang dilakukan oleh duan orang yaitu Paddle Pop dan Liona, yang sedang melihat layar monitor. Monitor ini memiliki bentuk bundar datar, dan digunakan untuk menunjukkan sesuatu. Layar ini di

topang oleh penyanggah berbentuk segi delapan dan berwarna coklat.

*Signification* atau makna yang disampaikan oleh iklan Paddle Pop adalah. Monitor berbentuk bulat yaitu berupa bentuk yang melingkar, ini ditujukan untuk sifat benda dua dimensi, dan menunjukkan makna kedekatan, yaitu kedekatan antara Paddle Pop dan Liona. Selain itu coretan berbentuk lingkaran memiliki makna sering dikaitkan dengan keramahan, senang bicara dan senang berteman. Artinya fleksibel, mudah beradaptasi dan menyesuaikan diri. Sedangkan penyanggah memiliki makna menopang, penyangga ini berbentuk segi delapan.

Segi delapan merupakan bangun yang terbentuk dari 8 sisi yang sama panjang. Angka 8 sering disebut sebagai bintang kekayaan, yaitu salah satu white star yang membawa keberuntungan special. Selalu membawa keberuntungan ekstra dimanapun angka ini muncul. Sedangkan makna dari warna coklat adalah untuk membuat kita merasa mewah, elegan, bijaksana, dan kuat. Penggunaan warna coklat yang berlebihan pada interior akan menimbulkan efek kesedihan.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> Dikutip dari artikel: *Bagaimana Mengekspresikan Brand Value oleh Dyah Hasto Palupi di Majalah MIX 09/V/15 September – 12 Oktober 2008*

2) ANALISIS *SCENE 2*

**Gambar 4.7**  
**AKTIF**



<i>SIGNIFIER</i>	<i>SIGNIFIED</i>
Berlari	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Menggunakan dua kaki.</li> <li>➤ Mengerakkan dua kaki.</li> <li>➤ Kaki kiri dan kaki kanan bergerak secara maju mundur.</li> </ul>

Pada makan *signifier* (penanda) menunjukkan sedang berlari.

Pada makan *signified* (petanda) menggambarkan Paddle Pop yang sedang berlari kearah Shadow Master. Paddle Pop mengerakkan kedua kakinya dengan cepat untuk menghindari, dan saat bergerak gerakan kaki kiri dan kaki kanan bergerak secara maju mundur.

*Signification* atau makna yang disampaikan oleh iklan Paddle Pop adalah kaki merupakan salah satu bagian tubuh terpenting bagi manusia, dan berfungsi sebagai bagian untuk mengerakkan tubuh dalam beraktifitas. Mengerakkan kedua kaki, menunjukkan bahwa seseorang sedang melakukan aktifitas

manusia baik aktifitas dalam ruangan atau di luar ruangan. Gerakan kaki yang maju mundur merupakan proses yang sedang menunjukkan aktifitas manusia saat berjalan. Gerakan ini merupakan satu-satunya posisi gerakan yang dipakai saat mengerakkan kaki secara normal.

### 3) ANALISIS *SCENE* 5

**Gambar 4.8**  
**PANTANG MENYERAH**



<i>SIGNIFIER</i>	<i>SIGNIFIED</i>
Menghindar	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bergerak kesamping.</li> <li>➤ Menggunakan sikap yang sigap.</li> <li>➤ Menuju ke depan.</li> </ul>

Pada makan *signifier* (penanda) menunjukkan gerakan menghindar.

Pada makan *signified* (petanda) menggambarkan Paddle Pop dan Liona yang sedang bergerak kesamping untuk menghindari serangan Shadow Master, yang memunculkan kelelawar raksasa untuk menyerang Paddle Pop dan Liona. Saat bergerak harus memiliki dan menggunakan sikap yang sigap dan memiliki tujuan untuk menuju ke depan.

*Signification* atau makna yang disampaikan oleh iklan Paddle Pop adalah bergerak kesamping merupakan sebuah aktifitas dari gerakan, Gerak adalah suatu perubahan tempat kedudukan pada suatu benda dari titik keseimbangan awal. Sebuah benda dikatakan bergerak jika benda itu berpindah kedudukan terhadap benda lainnya baik perubahan kedudukan yang menjauhi maupun yang mendekati. Gerakan juga dapat diartikan sebagai perpindahan posisi. Posisi gerakan dengan sikap sigap, mengartikan bahwa seseorang memiliki sikap yang tangkas, kuat dan dapat bergerak dengan cepat. Gerakan menuju ke depan, menunjukkan bahwa seseorang sudah maju satu langkah menuju tarjet yang akan dicapai.

#### 4) ANALISIS *SCENE* 6

**Gambar 4.9**  
**PETUALANG**



<i>SIGNIFIER</i>	<i>SIGNIFIED</i>
Melompat	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kaki berada diatas tanah.</li> <li>➤ Mengangkat kedua kaki secara bersamaan</li> <li>➤ Berusaha mengapai sesuatu</li> </ul>

Pada makan *signifier* (penanda) menunjukkan gerakan melompat.

Pada makan *signified* (petanda) menggambarkan Paddle Pop yang berusaha mengapai sesuatu, yaitu *ice cream*. Dengan keadaan kedua kaki terangkat dari atas tanah, dan keduanya diangkat secara bersamaan.

*Signification* atau makna yang disampaikan oleh iklan Paddle Pop adalah kaki diatas tanah merupakan salah satu gerakan yang dilakukan saat melompat, hal ini juga membuat seseorang tidak memiliki pijakan yang kuat, sehingga sebelum melompat seseorang harus terlebih dulu melihat atau mengetahui jenis lokasi tempat yang akan di gunakan untuk melompat, sehingga nantinya tidak akan menimbulkan cedera. Selain itu kaki yang terangkan memiliki makna kebebasan.

Mengangkat memiliki makan membawa keatas atau menaikkan sesuatu. Mengangkat juga dapat diartikan sebagai sebuah proses yang membutuhkan kerja keras. Kerja keras di sini merupakan bentuk dari sifat yang pantang menyerah. Pantang menyerah untuk mengapai sesuatu merupakan sikap yang patut di contoh. Untuk mengapai sesuatu ini tentunya harus memiliki usaha yang kuat dan penuh perjuangan, karena sesuatu yang patut sigapai tentunya adalah hal yang penting untuk diperjuangkan. Contohnya adalah mimpi, seseorang pastinya harus berusaha

sekuat tenaga dan menenpuh banyak rintangan, untuk mewujudkan mimpinya.

#### 5) ANALISIS *SCENE* 8

**Gambar 4.10**  
**PEMBERANI**



<i>SIGNIFIER</i>	<i>SIGNIFIED</i>
Menyerang	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mengarahkan <i>ice cream</i> pada lawan</li> <li>➤ Memegang <i>ice cream</i></li> <li>➤ Bersama-sama</li> </ul>

Pada makan *signifier* (penanda) menunjukkan keadaan menyerang.

Pada makan *signified* (petanda) menggambarkan Paddle Pop dan Liona bersama-sama mengarahkan *ice cream* secara bersamaan kearah Shadow Master. Serta memegang *ice cream* baru yang sudah di rebutnya dari tangan Shadow Master, secara bersama-sama.

*Signification* atau makna yang disampaikan oleh iklan Paddle Pop adalah mengarahkan bermakna menunjukan atau menghadapkan. Menunjukkan adalah sebuah tindakan untuk

memperlihatkan, menyatakan, menerangkan, menandakan kekuasaannya dan memberi tahu tentang sesuatu. Sedangkan memegang disini merupakan kegiatan atau tindakan manusia saat menggenggam sesuatu. Menggenggam dapan dimaknai sebagai bentuk dari pengakuan kekuasaan seseorang, akan suatu daerah atau suatu benda yang dimilikinya, sehingga hal ini membuat seseorang tau bahwa benda ini adalah miliknya.

Secara bersama-sama merupakan bentuk pengabungan dari dua orang dalam satu tim, atau sering disebut sebagai kerjasama. Kerjasama adalah sebuah sistem pekerjaan yang kerjakan oleh dua orang atau lebih untuk mendapatkan tujuan yang direncanakan bersama. Kerja sama dalam tim kerja menjadi sebuah kebutuhan dalam mewujudkan keberhasilan kinerja dan prestasi kerja. Kerja sama dalam tim kerja akan menjadi suatu daya dorong yang memiliki energi dan sinergisitas bagi individu-individu yang tergabung dalam kerja tim. Komunikasi akan berjalan baik dengan dilandasi kesadaran tanggung jawab tiap anggota. Sebagaimana yang dinyatakan Tracy (2006) bahwa, Kerja sama dapat meningkatkan komunikasi dalam kerja tim di dalam dan di antara bagian-bagian perusahaan. Kerja sama mengumpulkan bakat, berbagi tugas dan tanggung jawab untuk mencapai tujuan bersama.