

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arini, Hidayati. 1998. *Televisi dan Perkembangan Sosial Anak*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Astawan. 2004. "*Teknologi Pengolahan Pangan Nabati Tepat Guna*". Jakarta : Akademi Presindo.
- Berger, Arthur Asa. 1998. "*Media Analysis Techniques, 2nd edition*". Thousand Oakes: Sage.
- Bungin, Burhan. 2001. "*Imaji Media Massa*". Yogyakarta: Jendela.
- \_\_\_\_\_. 2011. "*Konstruksi Sosial Media Massa*". Jakarta: kencana.
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan televisi "sebuah pengantar kajian televisis"*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Danesi, Marcel. 2010. "*Pengantar Memahami Semiotika Media*". Yogyakarta: Jelasutra.
- Dewey, John. 1916-1944. "*Demokrasi dan Pendidikan*". The Free Press.
- Desmita. 2007. "*Psikologi Perkembangan*", Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2006. *Analisis wacanan pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Fernandes, Ibiz. 2002. "*Macromedia Flash Animation & Cartooning: A creative Guide*". California: McGraw-Hill/Osborn.
- Jefkins, Frank. 1997. "*Periklanan*". Erlangga: Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1995. "*Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*". Jakarta: Puataka Utama Grafiti.
- M. Hikmat, Mahi. 2011. "*Metode Penelitian: dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*". Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Morisan. 2010. *Priklanan "komunikasi pemasaran terpadu"*. J kencana.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: kencana.
- Mahsun. 2005. *Metode penelitian bahasa: tahapan strategi, metode dan tehniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan tengah memahami iklan: antara realitas, representasi, dan simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *"Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna"*. Yogyakarta: jalasutra.
- Rahmat, Jalaludin. 2005. *"Psikologi Komunikasi"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, M. 2003. *"Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran"*. Yogyakarta: Andi.
- Suliha. 2002. *"Pendidikan kesehatan dalam keperawatan"*. Jakarta: EGC.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *"periklanan: manajemen, kiat dan strategi"*. Bandung : Nuansa.
- Sobur, Alex. 2001. *"Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

## **Artikel**

Dikutip dari artikel: *Bagaimana Mengekspresikan Brand Value oleh Dyah Hasto Palupi di Majalah MIX 09/V/15 September – 12 Oktober 2008*

## **Website**

<http://billysarwono.wordpress.com/2011/02/26/pengaruh-iklan-terhadap-perilaku-anak-anak/>

<http://bilarik.wordpress.com/2010/02/28/animasi-multimedia-pembelajaran/>

<http://belajarbahasainggrisonlinegratis.blogspot.com/2012/05/hand-gestures-dan-maknanya.html#sthash.YnKDwHEf.dpu>

<http://skripsimahasiswa.blogspot.com/2010/11/teknik-analisis-data.html>

[http://kumpulaniimu2.blogspot.com/2013/03/pengertian-dan-definisi-  
pendidikan.html](http://kumpulaniimu2.blogspot.com/2013/03/pengertian-dan-definisi-<br/>pendidikan.html)

<http://konsultanseojakarta.com/iklan-anak-dampak-positif-dan-negatif.php>

<http://sabatonappoe2.blogspot.com/2011/02/definisi-ice-cream.html>

<http://sleepholic-mph.blogspot.com/2011/07/sejarah-es-cream-walls.html>

<http://www.walls.com.my/paddlepop/>

[http://zoeldhan-informatika.blogspot.com/2012/09/iklan-televisi-dalam-  
uraian.html](http://zoeldhan-informatika.blogspot.com/2012/09/iklan-televisi-dalam-<br/>uraian.html)