

## **ABSTRAK**

Nurul Fajri, B06207018, 2013. Pesan Moral pada Iklan Rokok L.A Light versi Rumput Gue Lebih Asik Dari Rumput Tetangga. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pesan Moral, Iklan, L.A Light versi Rumput Gue Lebih Asik Dari Rumput Tetangga.

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana simbol pesan moral dalam iklan rokok L.A Light versi Rumput Gue Lebih Asik Dari Rumput Tetangga. (2) Bagaimana makna simbol pesan moral iklan rokok L.A Light versi Rumput Gue Lebih Asik Dari Rumput Tetangga. Adapun tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui simbol-simbol pesan moral sekaligus makna dari simbol-simbol tersebut dalam iklan rokok L.A Light versi Rumput Gue Lebih Asik Dari RumputTetangga.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis semiotika Roland Barthes dan juga semiotika komunikasi visual untuk menganalisis tanda denotative dan tanda konotative. Sehingga peneliti dapat memberi makna pada simbol-simbol yang mengandung makna.

Dari hasil penelitian ini di temukan bahwa (1) suatu perbuatan pasti ada balasannya, ntah itu perbuatan baik atau pun perbuatan buruk. Perbuatan baik dan buruk bersifat relatif. (2) dari simbol-simbol yang dipaparkan terungkap makna yang lebih mendalam bahwasannya sebagian masyarakat kita dalam tidak mensyukuri atau kurang bisa menerima keadaan diri sendiri apa adanya sehingga mereka menghalalkan berbagai cara untuk mendapatkannya.