

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Risa.2001. *Kamus Ilmiah Populer*.Surabaya : Serba Jaya.
- Agustrijanto.2001. *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*.Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Amin, Ahmad. 1991. *Etika (Ilmu Akhlak)*,Jakarta :Bulan Bintang.
- Aminudin, *Semantik*. 2003. *Pengantar Studi Tentang Makna*, Sinar Biru. Bandung : Algensindo.
- Asmajasari, Magdalena.2007. *Studi Periklanan dalam Perspektif KomunikasiPemasaran*, Malang : UMM Press.
- Asura, Endang Rokajat.2005. *Panduan Praktis Menulis Skenario Dari Iklan Sampai Sinetron*.Yogyakarta :Kanisius.
- Brata, Vincent.2007.*Videografi dan Sinematografi Praktis*. PT. Elex Media. Jakarta : Komputindo.
- Budiman, Kris. 1997. “*Semiotika Visual*” . Yogyakarta : Buku Baik.
- Darmaprawira, W.A, Sulasmi. 2002. *Warna : Teori dan Kreativitas Penggunaannya*,Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. 1990. *Culture and Communication Studies*. Yogyakarta : Jala Sutra.
- Junaedi, Fajar.2007. *Komunikasi Massa; Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press.
- Madjadikara, Agus S.2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT.Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Solatun.2008. *Metode Penelitian Komunikasi*.Bandung :PT Remaja Rosdakarya.

Narbuko, Cholid, Abu Achmadi.1997. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.

Noviani, Ratna.2002.*Jalan Tengah Memahami Ikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Pease, Allan. 1990. *Bahasa Tubuh*. Jakarta : ARCAN.

Richard West dan Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Sobur, Alex, 2001*Analisis Teks Media*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Tinarbuko, Sumbo. 2000. *Menyorot Wacana Rambu sebagai Kajian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Bentara Budaya.

Uchjana, Onong. 1997. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Uchjana, Onong. 1997. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju.

SUMBER LAIN

Website :

<http://alifreza.wordpress.com/2007/03/10/himbauan-wapres>

[http:// id.scribd.com/doc/91535757/PT-DJARUM](http://id.scribd.com/doc/91535757/PT-DJARUM)

[http:// id.wikipedia.org/wiki/Moral](http://id.wikipedia.org/wiki/Moral)

[http:// id.wikipedia.org/wiki/Pesan](http://id.wikipedia.org/wiki/Pesan)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Senyum>

http://id.wikiquote.org/.../Rumput_tetangga_lebih_hijau_daripada_rumput_sendiri

www.gizi.net/gayahidup/PERMEN%20PENGAMANAN%20ROKOKhtm

www.google.com

www.inparametric.com

www.lontar.ui.ac.id/file?file=digital/136220...

www.sampoerna.com

www. sumber, http://www.amild.com/web/v4/about_amild.php