

**STRATEGI PEMASARAN UD. JAYA LESTARI DALAM
MEMBANGUN CITRA PRODUK KERUPUK IKAN “NAJIHAH” DI
KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Intitut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna
Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.Ikom) Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



Oleh:

**SYIHABUR ROHMAN
NIM. B06209110**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PRODI ILMU KOMUNIKASI

2013