

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Konsep.....	9
1. Strategi Pemasaran	9
2. Citra.....	10
G. Kerangka Pikir Penelitian	12
H. Metode Penelitian.....	13

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	13
2. Subyek, Obyek, dn Lokasi Penelitian	14
3. Jenis dan Sumber Data	16
4. Tahap Penelitian.....	18
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknis Analisis Data	23
7. Teknik Keabsahan Data	25
I. Sistematika Pembahasan	26

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka.....	28
1. Strategi Pemasaran	28
a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	28
b. Formulasi Strategis	33
c. Konsep Strategi Pemasaran.....	36
2. Pencitraan.....	41
a. Pengertian Pencitraan.....	41
b. Pentingnya Citra Dalam Pemasaran.....	44
c. Proses Pembentukan Citra.....	45
B. Kajian Teori	48
Teori Bauran Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	48

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian.....	53
--	----

1. Sejarah UD. Jaya Lestari.....	54
2. Letak Geografis.....	58
3. Visi dan Misi.....	59
4. Tampilan Produk dan Sampel Merek.....	60
5. Struktur Kepengurusan UD. Jaya Lestari.....	61
B. Deskripsi Data Penelitian.....	62
1. Strategi Pemasaran UD. Jaya Lestari.....	68
2. Bentuk Program Pemasaran UD jaya Lestari.....	71

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian.....	73
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	74

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	80
B. Rekomendasi.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN