

DAFTAR PUSTAKA

- Rewoldt dkk, 1995. *strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Dr. T. Handoko Hani. M.B.A.A. 2009 *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1434/A08awi1.pdf?sequence=5>
- http://eprints.undip.ac.id/967/1/laporan_penelitian_edy_pras.pdf
- Alma Buchari. 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Soemirat Soleh, Ardianto El vinaro. 2008, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Rosda Karya.
- Ciptono Fandy. 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang: Anggota IKAPI Jatim.
- Moleong Lexy J. 1996, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,.
- Mulyana Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Rosdakarya, 2004)
- Kriyantono Rahmat. 2006 *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Poerwandari Kristi. 2005, *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Prilaku Manusia*, Jakarta: Mugi Eka Lestari.
- M Nazir. 2005, *Metode Penelitian*, Jakarta: Gaia Indonesia.
- Hunger David dan L. Wheelen Thomas. 2003, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta, Andi.
- Murad. 1994, *Strategic management and business policy*, Jakarta: Erlangga.

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2207236-pengertian-strategi-pemasaran/>

<http://ernirismayana.blogspot.com/2012/07/pengertian-strategi-pemasaran.html>

Hermawan Agus. 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler Philip dan Keller Lane Kevin. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

A.pearce John, B.Robinson Ricard JR. 1997, *Manajemen Strategic: formulasi, Implementasi, dan pengendalian*, Jakarta: Penerbit, Binarupa Aksara.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>

Hermawan Agus. 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

<http://frommarketing.blogspot.com/2009/10/beberapa-pengertian-citra-perusahaan.html>

Sutojo Siswangto. 2004, *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: Damar Mullia Pustaka.

Ruslan, Rosady. 2007, *mmanajemen humas dan komunikasi konsepsi dan aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prayudi, SIP, MA, Ph.D. 2012, *Public Relations Stratejik*, Yogyakarta: CV. Pandan Mas.

Sugiyono. 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*

Agus Hermawan. 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga,