

DAFTAR PUSTAKA

- Baroroh Ali, *Trik-Trik Analisis Statistik SPSS 15*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Andi Azizah Nur Fitriah, 'Pengaruh *Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makassar*. Skripsi—UNIVERSITAS HASANUDDIN, Makasaar, 2013
- Hermawan Asep , *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Asnawi dan Mashuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Chaidir Fazri H, *Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan Melakukan Pemesanan Tempahan Pakaian Pada Ita Mode Medan*. Skripsi--Medan: Universitas Sumatera Utara, 2008
- Christina Widya Utami, *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*, Malang: Bayumedia Publishing, 2008.
- Priyanto Duwi , *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2009.
- Priyanto Duwi , *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2012.
- Fandy , *Strategi Pemasaran*, Edisi III Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tjiptono Fandy , *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2006.
- Fifyanita Ghanimata, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)", Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2012
- Ranupandojo Heidjrachman , *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta: AMP YKPN, 1990.
- <http://id.88db.com/indonesia/Aceh/Perjalanan-Wisata/Agen-Travel/ad-116381/html> diakses pada 14 Juni 2008.
- <http://www.baliwebs.com/id/travel-agen-tour.html>, diakses pada 2007
- <http://ilmumanajemen.wordpress.com/2007/06/15/penetapan-harga-jual/>. Diakses pada 7 April 2014.
- Http://duwi_consultant.blogspot.com/2011/11/uji.Heteroskedastisitas.html diakses pada 25 April 2014.
- <http://www.metro7.co.id/2012/04/teori-harga-dalam-perspektif-islam.html#sthash.u2IbKIFx.dpuf> diakses pada 12 Mei 2014.
- <http://belajarilmukomputerdaninternet.blogspot.com/2009/11/pengertian-volume-penjualan.html>. Diakses pada 25 Juni 2014
- <http://belitiketpesawat-murah.blogspot.com/2013/05/strategi-penetapan-harga-tiket-pesawat.html>" diakses pada 25 Juni 2014.
- Ghozali Imam , *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*
- Hasan Iqbal , *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004

- Kristanto Jajat , *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Maqfira Dwi Utami, “*Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel di Makassar*”, Skripsi--Universitas Hasanuddin, Makassar, 2011
- M. Nisfiannor, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali, 2008.
- Nailul Inayah, Staf Bagian Travel, *Wawancara*, Surabaya 16 Juni 2014
- Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknik Penulisan Skripsi, Edisi Revisi , Cetakan ke 5* Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014
- Kotler Philip , *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid 2 Jakarta: PT Prenhallindo, 1998.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1, Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Suharso Punguh , *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta : PT. Indeks, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008,
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Arikunto Suharsimi , *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Sekaran Uma , *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empta, 2006.