

BAB VI PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian tentang pengaruh harga dan lokasi terhadap peningkatan penjualan tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga dan lokasi ini secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi peningkatan penjualan tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel. Ini dibuktikan dengan berdasarkan hasil penelitian uji F secara serempak didapati hasil sebesar 12,764 (tabel 4.15) dan signifikansi 0,00. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis pertama teruji kebenarannya.
2. Secara parsial harga dan lokasi menunjukkan bahwa hipotesis kedua yang diajukan benar atau H_0 ditolak dan H_1 diterima, yaitu variabel X_1 (harga) dengan t_{hitung} sebesar 0,001 dan signifikansi 0,001, dan X_2 (lokasi) dengan t_{hitung} sebesar 0,388 dan signifikansi 0,000 secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel.
3. Hasil pengujian terhadap variabel bebas menunjukkan bahwa yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat adalah variabel X_2 (lokasi) dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,388 dan signifikansi 0,001.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka disarankan hal-hal berikut :

1. *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel diharapkan memperhatikan masalah harga yang ditetapkan oleh pihak *Tavel and Tour*, agar tidak terlalu tinggi sehingga apabila harga dinaikkan akan berpengaruh pada menurunnya penjualan.
2. Adanya pengaruh yang signifikan lokasi penjualan tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel karena ada hubungan antara lokasi yang strategis dengan daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk. Sehingga disarankan *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel untuk lebih meningkatkan kenyamanan dan keamanan terhadap seluruh pelanggan.
3. Bagi peneliti berikutnya disarankan, faktor yang mempengaruhi harga dan lokasi terhadap peningkatan penjualan masih terbatas, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lebih varian lagi.