

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Pengertian Pemasaran.....	
2. Harga.....	
3. Lokasi	
4. Penjualan	
5. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	
C. Kerangka Konseptual	
D. Hipotesis	
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	
B. Waktu dan Tempat Penelitian	

- C. Populasi dan Sampel Penelitian
  - 1. Populasi
  - 2. Sampel
- D. Variabel Penelitian
- E. Definisi Operasional
- F. Uji Validitas dan Reliabilitas
  - 1. Uji Validitas
  - 2. Uji Reliabilitas
- G. Data dan Sumber Data
  - 1. Jenis Data
  - 2. Sumber Data
- H. Teknik Pengumpulan Data
- I. Teknik Analisis Data
  - 1. Uji Asumsi Klasik
  - 2. Analisis Regresi Linear Berganda
  - 3. Uji Hipotesis Penelitian

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Deskripsi Umum dan Waktu Objek Penelitian
  - 1. Lokasi Penelitian
    - a) Sejarah
    - b) Visi dan Misi
    - c) Database *Travel And Tour*
    - d) Jasa Layanan
    - e) Struktur Organisasi
- B. Karakteristik Responden
- C. Analisis Data
  - 1. Uji Validitas dan Reliabilitas
  - 2. Uji Asumsi Klasik
  - 3. Persamaan Regresi Linier Sederhana

#### 4. Uji Hipotesis

### BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Secara Simultan dari Harga dan Lokasi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel
- B. Pengaruh Secara Parsial dari Harga dan Lokasi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel
  - 1. Pengaruh Harga Terhadap peningkatan Penjualan Tiket di Travel and Tour UIN Sunan Ampel Surabaya
  - 2. Pengaruh Lokasi Terhadap peningkatan Penjualan Tiket di Travel and Tour UIN Sunan Ampel Surabaya
  - 3. Pengaruh Paling Dominan dari Harga dan Lokasi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket di *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel

### BAB VI PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

### Tabel Halaman

1.1	Data Jumlah Konsumen dan Peningkatan Penjualan
3.1	Hasil Uji Validitas Variabel $X_1$ (Harga) .....
3.2	Hasil Uji Validitas Variabel $X_2$ (Lokasi) .....
3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Peningkatan Penjualan).....
3.4	Hasil Uji Reliabilitas
3.5	Bobot Penilaian
4.1	Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....
4.5	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan
4.6	Uji Validitas Variabel Harga
4.7	Uji Validitas Variabel Lokasi.....
4.8	Uji Validitas Variabel Peningkatan.....
4.9	Uji Reliabilitas.....
4.10	Uji Normalitas.....
4.11	Uji Heteroskedastisitas.....
4.12	Uji Multikolinearitas.....
4.13	Persamaan Regresi Linier Berganda.....
4.14	Determinasi R Square
4.15	Uji F
4.15	Uji t
5.1	Perkembangan Harga Jual Tiket...
5.2	Pengaruh Variabel Bebas paling Dominan....

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar Halaman

- 1.1.1 Kerangka Konseptual
- 1.1.2 Grafik P-Plot Normalitas.
- 1.1.3 Grafik Scatter Plot