

## **ABSTRAK**

Ahmad Amrullah, NIM B01207036, 2013. Film “Tanda Tanya” sebagai media dakwah. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata kunci: Film, tanda tanya, media dakwah.

Fokus masalah yang akan diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana film “Tanda Tanya” membingkai pesan dakwah?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara penulis membingkai pesan dakwah dalam sebuah film dengan menggunakan metode penelitian analisis framing model Pan dan Kosicki.

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan observasi dan dokumentasi sebagai tehnik pengumpulan data, kemudian dianalisis menggunakan metode analisis model Pan dan Kosicki.

Setelah dilakukan proses analisis, peneliti menemukan hasil sebagai berikut; film ini membingkai fakta di dalam masyarakat yang heterogen di Indonesia. Sehingga berbagai persoalan-persoalan baik sosial, keluarga dan agama tersaji dalam film ini.

Karena keterbatasan waktu dan peneliti sendiri, maka diharapkan pada penelitian lain dapat melanjutkan penelitian ini dengan metode dan hasil yang lebih sempurna.