

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subjek,Objek dan Lokasi Penelitian

1. Deskripsi Subjek

Subjek penelitian adalah responden penelitian yang memberikan jawaban melalui angket. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah ditujukan pada masyarakat di Dusun Tanjung Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto yang menggunakan produk produk A Mild dan telah melihat iklan A Mild Go Ahead,khususnya berjenis kelamin laki-laki antara 18-40 tahun.

2. Objek Penelitian

Obyek pada penelitian ini adalah komunikasi massa dalam lingkup televisi melalui tayangan Iklan A Mild Go Ahead. Peneliti mencoba menganalisis apakah iklan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi Motif Pembelian seseorang . Iklan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Iklan A Mild Go Ahead

1. Sinopsis Iklan A Mild Go Ahead

Diceritakan seorang pria yang ingin menunjukkan jati dirinya kepada semua orang. Jati diri yang ingin ditunjukkan pada semua orang diumpamakan sebuah foto yang telah dibingkai yang selalu ia

bawa. Di dalam iklan tersebut iklan tersebut, pertama laki-laki itu, ingin menunjukkan hasil karyanya tersebut kepada seorang wanita yang tinggal tepat didepan gedung apartemennya yang sedang berjalan keluar dari apartemennya dengan menggunakan headset di telinganya. Laki-laki tersebut kemudian mengejar wanita tersebut akan tetapi tidak didengar oleh wanita tersebut karena wanita tersebut memakai headset di telinganya. Kemudian setelah wanita itu tidak terkejar dan tidak menghiraukannya tiba-tiba dia menemukan seorang pria yang sedang berdiri dipinggir jalan dan menunjukkan karyanya akan tetapi pria tersebut hanya memberi respon cuek atau tidak peduli terhadap karyanya. Kemudian dia pergi ke sebuah demaga dan lagi-lagi dia menunjukkan karyanya kepada 3 orang pekerja di tempat tersebut, akan tetapi mereka melihatnya dengan biasa saja. Kemudian dia masuk kedalam sebuah taksi dan didalamnya terhadap lelaki setengah baya yang sedang menelfon dan lagi-lagi orang tersebut tidak begitu menghiraukannya. Kemudian dia pergi lagi kesuatu tempat dan pria tersebut bertemu dengan seorang laki-laki sedang membawa seekor hewan ilama disampingnya. Diapun menunjukkan karyanya tersebut kepada laki-laki tersebut dan hasilnya pun orang tersebut merespons dengan ekspresi yang biasa-biasa saja. Menyerah dengan seseorang diapun juga menunjukkan kepada Seekor ilama milik laki-laki itu dan ilama tersebut juga tidak menghiraukannya karena ilama tersebut juga tidak mengerti karena dia adalah seekor hewan yang tak mengerti arti

sebuah karya milik seseorang. Pria tersebut pun pergi ke sebuah tempat wisata air terjun dan bertemu dengan dua pengunjung tempat wisata tersebut, dan dia juga pergi ke sebuah restoran mewah. Namun hasilnya tetap sama. Karyanya yang diumpamakan seperti jati dirinya tidak dihiraukan oleh orang-orang.

Akhirnya setelah berputar-putar dia pun bertemu kembali dengan wanita yang dia lihat sedang keluar dari apartemennya sedang makan di sebuah restoran yang terdapat di pinggir jalan. Pria tersebut menunjukkan karyanya tersebut kepada wanita tersebut dengan harapan dia tertarik kepada karyanya tersebut. Akan tetapi wanita tersebut setelah melihat karyanya malah bersikap biasa-biasa saja. Ternyata terdapat seorang wanita lain yang sedang melihat kejadian tersebut dan menghampiri pria yang sedang kecewa itu. Wanita itupun juga ingin melihat karya yang pria tunjukkan tadi, akan tetapi berbeda dengan orang lain. Wanita tersebut malah tersenyum seakan senang dengan karya dari pria tersebut. Pria tersebut juga ikut senang dengan ekspresi wanita tersebut karena mengakui karyanya.

Dan akhirnya pria tersebut meneruskan perjalanannya untuk mencari seseorang yang mau mencari orang yang mau mengauai karyanya. Hingga sampai ke suatu jalan perbatasan yang di kiri kanan jalan hanya terlihat gurun dan dia menunjukkan karyanya kepadasetiap orang yang melintasi jalan itu, akan tetapi orang tersebut tak menghiraukannya.

2. Arti dari Iklan A Mild Go Ahead

Kalimat “Go Ahead” sendiri berasal dari bahasa Inggris yang berarti “Ayo Maju”. Kalimat ini merupakan kalimat seru yang memiliki beberapa makna

Penyemangat diri untuk maju/bergerak. Mungkin maknanya bagi internal perusahaan Sampoerna adalah untuk terus maju selalu berinovasi dalam rangka mempertahankan posisi market leader.

Selain itu, juga sebagai penyemangat diri untuk maju/bergerak. Mungkin bagi konsumen, adalah untuk mencitrakan sebagai individu yang bersemangat untuk maju menghadapi segala tantangan yang ada demi mencapai tujuan.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Peneliti memilih lokasi di Desa Tanjung Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto.

1. Kondisi Geografis

Desa Tanjung adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto Propinsi Jawa Timur. Luas wilayah keseluruhan Tanjung ini sekitar 374.4 Ha. Secara geografis Desa Tanjung ini dibatasi oleh 4 wilayah, yaitu :

Sebelah Utara : Daerah Hutan

Sebelah Selatan : Desa Sawo dan Desa Semampir
 Sebelah Barat : Desa Mojorejo
 Sebelah Timur : Desa Gamping

Desa ini termasuk desa pertanian dan pariwisata karena mayoritas penduduknya masih berprofesi sebagai tani dan juga pariwisata karena desa ini terdapat tempat pariwisata bernama Eco Wisata Waduk Tanjungan. Desa ini memiliki curah hujan sekitar 250 Mm, sedangkan suhu rata-rata 32° C. Desa ini termasuk kedalam dataran Tinggi dengan ketinggian tanah 1500 – 2000 di atas permukaan laut.

2. Keadaan Demografis

Penduduk Desa Tanjungan Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto ini hampir 100% beretnis jawa. Jumlah penduduk dusun Tanjungan yang tercatat di Balai Desa sekitar 2463 Jiwa, yang terdiri dari 608 KK (kepala keluarga). Adapun jumlah penduduk terdiri dari 1105 Laki-laki dan 1358 Perempuan. Lebih jelasnya bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.1
Jumlah penduduk berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	1105
2	Perempuan	1358
Jumlah		2463

Tabel 3.2
Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur

No	Umur	Jenis Kelamin	Jumlah
1	0 - < 5 tahun	Laki-laki	96
		Perempuan	134
2	6 - <`0 tahun	Laki-laki	97
		Perempuan	125
3	11– 17 tahun	Laki-laki	134
		Perempuan	162
4	18 – 30 tahun	Laki-laki	187
		Perempuan	180
5	31 – 40 tahun	Laki-laki	171
		Perempuan	248
6	41 – 59 tahun	Laki-laki	274
		Perempuan	312
7	> 60 tahun	Laki-laki	146
		Perempuan	197
Jumlah			2463

Sumber data : Data sensus Penduduk, Tahun 2012

3. Keadaan Keagamaan dan Sarana Ibadah

Dalam hal keagamaan, semua penduduk desa mayoritas beragama islam dan dan terdapat sebagian kecil penduduk beragama non islam . Dengan ini maka pembangunan sarana beribadah juga hanya fokus pada

pembangunan masjid dan musholah, dengan rincian 3 Musholah dan 1 masjid yang sedang di bangun ulang dari tahun 2012 hingga sekarang. Untuk lebih jelasnya akan disajikan dalam tabel berikut ini :

4. Pendidikan dan sarana Pendidikan

Tingkat kesadaran pentingnya pendidikan di Desa Tanjungan Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto ini tergolong sedang. Hal ini terjadi karena perekonomian penduduk yang masih rendah dan juga ad beberapa penduduk yang mempunyai kesadaran akan pentingnya pendidikan yang masih rendah . Untuk mengetahui tingkat pendidikan masyarakat Desa Tanjungan Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto ini, bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.3
Data Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Persentase
1	Tamatan SD	11 %
2	SMP / sederajat	21%
3	SMA / sederajat	38%
4	Diploma	15%
5	S1	6 %
6	Putus Sekolah	9%
Jumlah		100 %

Dalam menunjang pendidikan bagi masyarakat Desa Tanjungan Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto dapat dinilai cukup sedang

terdapat sebuah SD yang bernama SDN Tanjungan yang telah berdiri sejak tahun 1972. Di Desa Tanjungan juga terdapat sebuah TK Bernama TK Dharma Wanita. Namun TK ini tidak mempunyai gedung yang tetap sehingga untuk urusan gedung atau tempat izin belajar masih meminjam gedung di SDN Tanjungan. Di desa Tanjungan juga Terdapat 2 TPQ akan tetapi hanya mempunyai 1 gedung dan untuk TPG yang lainnya berjalan di rumah penduduk.

5. Keadaan Perekonomian

Perekonomian adalah suatu yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Pentingnya kebutuhan ekonomi akan dapat memperlancar segala keperluan setiap harinya. Seperti halnya masyarakat dusun Desa Tanjungan, mereka setiap hari bekerja untuk kelangsungan hidup mereka. Rincian profesi masyarakat Desa Tanjungan Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto, bisa dilihat pada tabel dibawah ini :

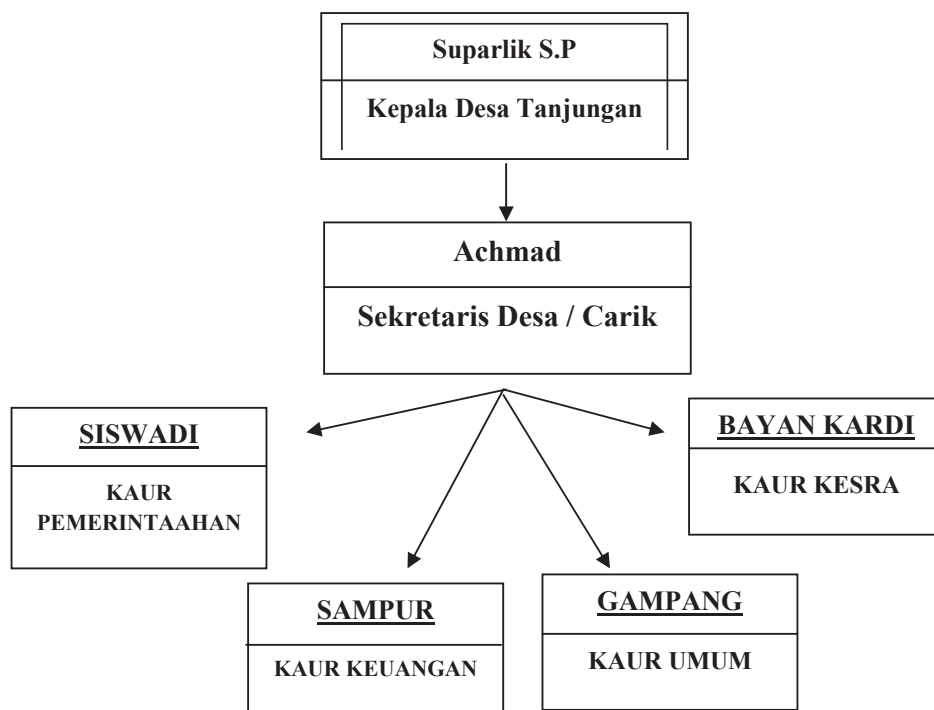
Tabel 3.4
Data Keadaan Penduduk Menurut Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	453
2	Buruh Tani	216
3	Pegawai Negeri Sipil	42
4	Karyawan Swasta	297
5	Pedagang Barang Kelontong	72
6	Montir	12
7	Pelajar	244

8	Bidang Swasta	7
9	TNI	13
10	POLRI	7
11	Guru Swasta	15
12	Tukang Kayu	19
13	Pembantu Rumah Tangga	18
14	Karyawan Perusahaan Swasta	137
15	Wiraswasta	213
16	Ibu Rumah Tangga	423
17	Tukang jahit	32
18	Tidak Mempunyai Pekerjaan Tetap	243

6. Struktur Kepengurusan DesaTanjungan

Bagan 3.1
Struktur Pemerintahan Desa Tanjungan



B. Deskripsi Data Penelitian

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Pengujian hipotesis tidak akan menghasilkan kesimpulan yang benar jika alat ukur yang digunakan untuk mengumpulkan data tidak valid dan realibel. Apakah tiap-tiap item benar-benar mampu mengungkapkan faktor yang akan di ukur.

Sebelum koesioner menyebar ke responden, peneliti akan melakukan uji validitas dan realibilitas. Untuk mengetahui sejumlah mana instrumen penelitian dapat dipercaya, maka dilakukan dua pengujian yaitu:

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kehandalan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan, mampu mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud.

Hasil analisis validitas program SPSS 16.0 ditunjukkan dengan membandingkan r hasil hitung dengan r tabel. Sedangkan nilai r dalam *corrected Item Total Correlation*. Kemudian untuk mengambil hasil $r > \text{tabel}$, maka butir atau variabel yang diteliti

adalah valid. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS 16.0 *for windows* kuesioner pada variabel Terpaan Iklan (X) dengan Motif Pembelian rokok (Y) adalah valid karena nilai r hitung $> r$ tabel. Berikut ini hasil SPSS 16.0 *for windows* uji validitas :

1. Uji Validitas Variabel X (Terpaan Iklan)

Pengujian menggunakan uji dua sisi dengan taraf signifikansi 0,05.

Kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- Jika r hitung $> r$ tabel (Uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (Dinyatakan Valid)
- Jika r hitung $< r$ tabel (Uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item item pertanyaan itu tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (Dinyatakan tidak Valid)

Tabel 3.5
Uji Validitas Variabel X (Terpaan Iklan)

Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	r Hitung > Tabel
1	0,592	0,235	Valid
3	0,497	0,235	Valid
5	0,418	0,235	Valid
7	0,394	0,235	Valid
9	0,348	0,235	Valid
11	0,405	0,235	Valid
13	0,274	0,235	Valid

15	0,394	0,235	Valid
17	0,360	0,235	Valid
19	0,028	0,235	Tidak Valid
21	0,416	0,235	Valid
23	0,341	0,235	Valid
25	0,342	0,235	Valid
27	0,338	0,235	Valid
29	0,579	0,235	Valid

Dari hasil analisis tabel diatas, pengambilan keputusan untuk menentukan item yang valid digunakan r hitung dibandingkan dengan r tabel. Manakalah r hitung $>$ r tabel maka item pertanyaan dikatakan valid, akan tetapi r hitung $<$ r tabel maka item pertanyaan dikatakan tidak valid. Berdasarkan r tabel untuk dk 70 dan tarafnyata (α): 0,05 didapatkan skornya r tabel $0,05 : 70 = 0,235$, maka dari data diatas menunjukkan bahwa 1 dari 15 soal diatas dinyatakan tidak valid, yaitu pada nomor item 19 .

2. Uji Validitas Variabel Y (Motif pembelian rokok)

Pengujian menggunakan uji dua sisi dengan taraf signifikasi 0,05.

Kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- Jika r hitung $>$ r tabel (Uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (Dinyatakan Valid)

- Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ (Uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item item pertanyaan itu tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (Dinyatakan tidak Valid)

Tabel 3.6
Uji Validitas Variabel Y (Motif Pembelian Rokok)

Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	r Hitung > Tabel
2	0,496	0,235	Valid
4	0,439	0,235	Valid
6	0,524	0,235	Valid
8	0,479	0,235	Valid
10	0,514	0,235	Valid
12	0,585	0,235	Valid
14	0,515	0,235	Valid
16	0,666	0,235	Valid
18	0,398	0,235	Valid
20	0,583	0,235	Valid
22	0,479	0,235	Valid
24	0,462	0,235	Valid
26	0,391	0,235	Valid
28	0,329	0,235	Valid
30	0,543	0,235	Valid

Dari hasil analisis tabel diatas, pengambilan keputusan untuk menentukan item yang valid digunakan r hitung dibandingkan dengan r tabel. Manakalah $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ maka item pertanyaan dikatakan

valid, akan tetapi $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item pertanyaan dikatakan tidak valid. Berdasarkan r_{tabel} untuk $dk = 70$ dan taraf nyata (α): 0,05 didapatkan skornya $r_{tabel} 0,05 : 70 = 0,235$, maka diketahui semua item diatas tidak valid .

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen yang baik tidak akan bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Apabila datanya memang benar sesuai dengan kenyataannya, maka berapa kalipun diambil tetap akan sama. Reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. R alpha program SPSS 16.0 ditunjukkan oleh besarnya nilai alpha (α). Pengambilan keputusan realibility suatu variabel ditentukan dengan asumsi apabila nilai $r_{alpha} > r_{tabel}$, maka butir atau variabel yang diteliti adalah reliabel. Hasil yang diperoleh dari pengolahan Uji Reliabilitas dari perhitungan SPSS 16.0 sebagai berikut :

1. Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Iklan)

Tabel 3.7
Reliabilitas Variabel X (Terpaan Iklan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.601	15

Dari Hasil data diatas jika nilai reliabilitas dari seluruh variabel dikatakan reliabel. Jika nilai Cronbach's Alpha > nilai reliabilitas yang artinya butir pertanyaan butir soal yang ada pada seluruh variabel. Hasil dari nilai Cronbach's Alpha $0,601 > 0,600$ artinya seluruh variabel tersebut reliabel.

2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Motif Pembelian Rokok)

Tabel 3.8
Realibilitas Variabel Y (Motif Pembelian Rokok)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	15

Dari Hasil data diatas jika nilai reliabilitas dari seluruh variabel dikatakan reliabel. Jika nilai Cronbach's Alpha > nilai

reliabilitas (0,600) yang artinya butir pertanyaan butir soal yang ada pada seluruh variabel. Hasil dari nilai Cronbach's Alpha $0,781 > 0,600$ artinya seluruh variabel tersebut reliabel.

2. Perolehan Data Angket

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengukuran skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk membedakan intensitas sikap atau perasaan seseorang terhadap suatu hal tertentu. Skala ini juga disebut *method of summated ratings* merupakan nilai peringkat setiap jawaban atau tanggapan itu dijumlahkan sehingga mencapai nilai total.⁴⁰ Dengan menggunakan skala pengukuran : Sangat setuju, Setuju, Ragu-ragu, Tidak setuju, Sangat tidak setuju

Disini peneliti telah menyiapkan daftar angket sebanyak 15 item pertanyaan untuk variabel bebas (X) yaitu Terpaan Iklan A Mild Go Ahead dan sebanyak 15 item pertanyaan untuk variabel terikat (Y) yaitu motif pembelian rokok. Dengan menggunakan angket ini, peneliti ingin mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan iklan A Mild Go Ahead terhadap perilaku konsumen masyarakat di Desa Tanjungan Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto

Untuk mengukurnya dilakukan pemberian scoring oleh peneliti dengan memberikan lima alternatif jawaban. Scoring dilakukan dengan cara menentukan skor pada tiap item pernyataan sehingga diperoleh skor total dari tiap kuesioner tersebut untuk masing-masing individu.

⁴⁰ Nasution, *Metode Research*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009), Hlm. 61.

Selanjutnya hasil yang diperoleh akan diinterpretasikan. Adapun skor untuk tiap-tiap item adalah sebagai berikut :

- a) Sangat setuju : mendapat skor 5
- b) Setuju: mendapat skor 4
- c) Ragu-ragu: mendapat skor 3
- d) Tidak setuju: mendapat skor 2
- e) Sangat tidak setuju : mendapat skor 1

Setelah jumlah data diketahui, maka langkah selanjutnya yang akan dilakukan peneliti adalah menganalisis data tersebut dengan program *Microsoft Office Excel* untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan iklan A Mild Go Ahead terhadap perilaku konsumen masyarakat di Desa Tanjung Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto dan sejauh mana hubungan atau keterkaitannya. Dengan demikian dalam penelitian ini akan digunakan rumus *Product Moment Correlation*.

Berikut perolehan angket pengaruh terpaan iklan A Mild Go Ahead terhadap perilaku konsumen masyarakat di Desa Tanjung Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto.

Tabel 3.9
Tabel Perolehan Angket Variabel X
Terpaan Iklan A Mild Go Ahead

SUBYEK	BUTIR SOAL														
	01	03	05	07	09	11	13	15	17	19	21	23	25	27	29
1	5	5	4	5	5	2	3	3	4	5	2	4	5	5	5
2	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5
4	2	4	5	1	5	4	2	5	5	4	3	4	2	5	4
5	5	5	5	4	3	5	3	2	4	3	5	3	5	4	5
6	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
7	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	2	2	3	2
8	4	3	4	5	3	4	5	5	2	4	5	2	3	3	3
9	5	5	3	2	4	3	3	1	4	4	4	4	4	2	3
10	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4
11	4	5	5	4	5	2	4	5	5	2	5	5	5	5	4
12	5	3	5	5	2	4	1	3	4	2	4	4	5	3	4
13	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5
14	5	4	4	3	3	4	3	5	2	5	4	5	3	1	3
15	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2
16	2	4	1	5	4	1	5	5	1	5	1	3	4	3	3
17	2	4	4	2	5	5	3	5	5	5	4	1	5	5	1
18	5	3	5	3	5	5	3	5	1	5	5	1	5	5	1
19	3	5	5	3	4	5	3	5	3	5	4	1	5	2	1

20	5	2	1	5	1	4	5	1	4	5	2	5	5	5	3
21	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
22	1	1	5	2	5	1	5	5	2	4	1	5	2	3	1
23	2	1	5	2	5	5	1	2	5	4	1	1	5	3	3
24	5	5	4	4	5	5	5	4	1	5	5	1	2	2	3
25	5	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5
26	2	4	3	5	4	4	2	2	5	3	3	3	1	4	1
27	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	3	5
28	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	1	5	5	2	3
29	5	3	5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5
30	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
31	5	4	5	4	5	2	5	3	5	5	3	5	5	1	5
32	2	4	5	1	4	2	3	5	2	5	5	3	5	5	3
33	1	4	3	4	1	3	5	5	3	4	5	3	5	5	3
34	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	2	5	5	1	5
35	2	1	4	2	3	5	5	2	5	5	3	5	5	2	1
36	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	3	5	2
37	5	5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
38	3	3	5	3	4	5	2	5	4	2	5	4	3	3	2
39	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	2	5	5	3
40	2	5	2	3	4	2	3	5	5	2	5	5	2	5	5
41	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5
42	5	5	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	5	5

43	1	1	4	3	4	1	5	5	2	5	2	1	2	5	1
44	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	2	5	5	2	4
45	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4
46	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5
47	4	5	4	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5
48	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5
49	2	5	2	5	2	4	4	5	1	5	5	4	2	5	4
50	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	4	2	2	4	3	3	3	4	3	4	5	2	5
52	5	4	4	3	5	3	3	2	5	4	2	5	5	5	5
53	3	5	1	1	1	4	1	3	2	5	5	5	5	4	2
54	1	2	5	5	2	5	4	5	5	5	5	2	5	3	5
55	3	4	3	5	3	2	5	2	4	5	5	5	5	1	5
56	5	2	2	4	2	5	4	2	5	5	2	3	3	5	5
57	4	4	5	4	4	3	1	2	3	5	4	1	5	1	5
58	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
59	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	5
60	4	5	2	5	4	5	4	1	4	3	5	3	5	2	3
61	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3
62	5	5	4	4	3	4	3	2	4	5	5	3	5	3	5
63	3	3	5	5	3	5	2	3	5	4	3	5	5	3	3
64	3	3	5	5	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	5
65	4	5	5	3	4	5	1	5	5	4	1	2	4	3	4

66	5	4	3	1	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	1
67	1	2	1	5	2	2	4	2	4	5	5	5	5	3	2
68	5	5	3	2	5	2	4	5	3	5	5	3	5	5	5
69	4	2	1	4	2	5	5	5	2	4	5	5	1	3	2
70	5	1	5	1	5	2	5	3	5	4	3	5	5	2	5
71	5	5	2	5	4	5	4	2	2	5	2	2	5	1	5
72	1	2	5	1	4	3	5	3	5	5	1	3	4	5	5

Tabel 3.10
Tabel Perolehan Angket Variable Y
Motif Pembelian Rokok

SUBYEK	BUTIR SOAL														
	02	04	06	08	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30
1	3	5	3	2	3	4	2	5	4	5	4	5	4	5	2
2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5
3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5
5	1	4	2	5	1	5	1	3	2	4	5	2	5	5	1
6	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5
7	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
8	5	5	5	3	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	2
9	5	5	5	5	3	1	1	1	1	4	1	5	5	2	1
10	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3

11	5	2	2	5	2	5	5	2	5	5	2	4	4	3	5
12	1	5	1	2	5	1	5	5	1	4	5	1	3	5	1
13	1	5	1	5	5	3	5	4	1	4	5	3	5	5	2
14	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	4	1	4	1	5	5	2	4	3	5	5	3
16	4	5	2	5	2	5	4	5	4	1	3	4	2	3	4
17	5	1	1	1	5	1	3	2	4	5	2	5	5	5	2
18	5	5	5	4	4	4	1	2	4	3	5	1	5	1	5
19	4	2	5	2	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
21	5	1	5	5	2	5	5	3	4	5	1	5	5	1	5
22	5	5	5	4	5	4	5	3	5	3	5	4	3	5	5
23	5	5	2	5	3	5	3	4	5	3	5	5	3	5	5
24	5	5	5	4	4	4	2	5	4	5	5	3	5	5	3
25	5	5	2	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
26	4	5	4	4	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	5
27	4	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3
28	4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	2	5	5	3
29	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	5	3	5
31	5	4	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	2	3
32	1	1	5	4	3	5	1	2	3	2	3	4	5	4	3
33	5	5	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3

34	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	3
35	2	2	2	3	5	1	2	1	1	3	5	3	5	5	5
36	5	3	3	4	3	5	3	4	2	4	4	2	5	5	2
37	1	1	5	4	2	3	4	3	5	3	5	4	5	5	5
38	4	5	5	5	5	5	4	1	5	1	5	1	5	2	5
39	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5	3
40	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4
41	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
42	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	3	5	5	5
43	5	5	5	4	5	5	2	5	4	4	5	5	2	5	5
44	2	2	2	3	5	4	1	1	4	4	5	3	5	5	4
45	4	5	5	5	5	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5
46	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
47	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
49	2	5	2	2	1	5	2	1	5	2	2	4	5	4	5
50	1	5	2	5	1	3	2	5	5	2	4	4	2	2	5
51	3	5	4	3	4	3	5	2	4	2	5	4	5	3	5
52	5	4	5	5	2	4	3	5	1	4	1	5	2	5	5
53	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
54	4	5	5	3	5	5	1	5	2	4	2	4	2	5	3
55	2	2	1	5	1	5	1	5	5	5	2	5	1	4	1
56	4	1	5	1	4	2	4	3	5	4	5	2	5	5	5

57	5	5	3	5	5	3	5	1	5	1	4	1	5	1	5
58	4	2	4	1	3	1	5	2	5	1	2	1	4	3	5
59	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
60	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	5	1	4	4	4	5	2	4	5	2	5	5	3
62	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
64	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	3	5	4	4	5
65	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	2	5	4	3	5
66	2	4	3	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
67	2	1	1	1	1	1	4	1	5	1	2	5	2	5	2
68	5	4	4	5	2	2	4	1	4	3	3	1	2	2	3
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	2	5
70	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	2
71	2	5	2	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	2	5
72	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	2