

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	9
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Pikir Penelitian	17
H. Metode Penelitian	17
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
2. Unit Analisis	18
3. Jenis dan Sumber Data	18
4. Tahap – tahap Penelitian	19
5. Teknik Pengumpulan Data	21
6. Teknik Analisis Data	21
I. Sistematika Pembahasan	22
J. Jadwal Penelitian	23
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	24

1.	Pengertian Komunikasi Visual	24
2.	Pengertian Representasi	25
3.	Pengertian Iklan	28
4.	Televisi Sebagai Salah Satu Media Periklanan	33
B.	KAJIAN TEORI	39
1.	Teori Semiotika Roland Barthes	39
2.	Teori Makna	42
BAB III	: PENYAJIAN DATA	
A.	DESKRIPSI SUBYEK, OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	45
1.	Deskripsi Lokasi Penelitian	45
a.	Sejarah dan Profil PT. Sampoerna	45
b.	A Mild Sampoerna	52
2.	Deskripsi Iklan Rokok A Mild Versi Orang Pemimpi (Dream) 2013	55
a.	Sinopsis	55
b.	Durasi	56
c.	Linguistik Dalam Iklan	56
d.	Kronologi Iklan	56
e.	Kerangka Analisis	62
f.	Deskripsi Hasil Penelitian	63
BAB IV	: ANALISIS DATA	
A.	Temuan Penelitian	64
1.	Penanda dan Petanda dalam Obyek Penelitian	64
2.	Makna yang Terkandung dalam Obyek Penelitian.....	66
a.	Pesan Ikonik yang Terkodekan.....	66
b.	Pesan Ikonik yang tak Terkodekan	67
B.	Konfirmasi Temuan dengan Teori	68
1.	Teori Semiotika Roland Barthes	69
BAB V	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		
A.	Buku	
B.	Internet	
	Biodata Penulis	