

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Barthes Roland, 2009, *Mitologi*, Jogjakarta: Kreasi wacana

....., 1991, *Mythologies New York: The NOODAY Press*

Barker Chris, 2004, *Cultural Studies Theory and Practice New Delhi*: Sage

Bungin Burhan, 2008, *Konstruksi Sosial Media Massa Jakarta*: Kencana Prenada Media Group

Hoed & Benny H, 2001, Strukturalisme, “*Pragmatik dan Semiotik dalam Kajian Budaya*,” Jakarta: Wedatama Widya,

Kasalai Renald, 2007, *Manajemen Periklanan Jakarta*: Pustaka Utama Grafiti

Noviani Ratna, 2009, *Jalan Tengah Memahami Iklan Yogyakarta*: Pustaka Pelajar,

Noviani Ratna, 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Stimulus Yogyakarta*: Pustaka Pelajar,

Rahayu S Masinambow, dkk, 2001, *Semiotik : Menkaji Tanda Dalam Artifak* (Jakarta : Balai Pustaka,

Sobur Alex, 2006, *Analisis Teks Media*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,

Sobur Alex, 2003, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tinarbuko Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual Yogyakarta*: Jalasutra

Widyatama Rendra, 2006, *Bias Gender Dalam Iklan Televisi Yogyakarta*: Media Pressindo,

Sumber Internet

<http://yolagani.wordpress.com/2007/11/18/representasi-dan-media-oleh-stuart-hall/>

VISI NEWS IX, *Berebut Harumnya Asap Rokok*”, Juni,2005

<http://www.scribd.com/doc/46455415/TELAAH-kajian-semiotika> 12:30/26/02/2012).

Juliasuti Nuraini, *Representasi, Newsletter KUNCI No. 4, Maret 2000,*

<http://kunci.or.id/esai/nws/04/representasi.htm>

<http://komunikologi.wordpress.com/2008/03/02/media-komunikasi-visual/>

id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_visual

<http://sadedadalila.wordpress.com/2010/03/21/teori-dasar-komunikasi-visual/>

<http://yolagani.wordpress.com/2007/11/18/representasi-dan-media-oleh-stuart-hall/>

Firdaus Fahri i, [http://fahri99.wodpress.com/2006/10/14/semiotika tanda dan makna/](http://fahri99.wodpress.com/2006/10/14/semiotika_tanda_dan_makna/)
staff.ui.ac.id/internal/130536771/publikasi/metodesemiotika.