

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR BAGAN | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Kajian Penelitian Terdahulu | 7 |
| F. Definisi Operasional | 8 |
| 1. Program Acara Jatim Dalam Berita | 8 |
| 2. Pengetahuan Khalayak | 8 |
| G. Kerangka Teori dan Hipotesis | 11 |
| 1. Teori S-R (Stimulus-Respon) | 11 |
| 2. Uses and Gratification | 12 |
| 3. Hipotesis | 13 |
| H. Metode Penelitian | 14 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 14 |
| 2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian | 15 |

| | |
|--|----|
| I. Sistematika Pembahasan | 19 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS | |
| A. Kajian Kepustakaan Konseptual | 21 |
| 1. Televisi Sebagai Media Massa | 21 |
| 2. Pengetahuan | 40 |
| 3. Landasan Teori | 47 |
| B. Pengaruh Televisi Terhadap Pengetahuan Khalayak | 49 |
| BAB III PENYAJIAN DATA | |
| A. Obyek Penelitian | 51 |
| B. Variabel Penelitian | 51 |
| C. Indikator Variabel Penelitian | 52 |
| D. Populasi Dan Sampel Penelitian | 56 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| F. Teknik Analisis Data | 61 |
| BAB IV ANALISA DATA | |
| A. Gambaran Singkat TVRI | 65 |
| B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 68 |
| C. Penyajian Data | 76 |
| D. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis | 79 |
| E. Analisa Hasil Data | 95 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 98 |
| B. Saran | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN | |