

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari berbagai data dan fakta yang sudah diperoleh dari lapangan, dan dikonfirmasi dengan teori-teori acuan penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai beberapa hal yang menjadi fokus di dalam penelitian ini. Kesimpulan-kesimpulan ini meliputi :

- 1) Penelitian ini membuktikan bahwa terdapat korelasi yang sangat kuat antara Tayangan Jawa Timur Dalam Berita TVRI (variabel X) dan Pengetahuan khalayak, studi pada Masyarakat RW. 02 Kelurahan Gading Kasri Kecamatan Klojen Kota Malang (variabel Y). Sehingga dengan demikian H_0 Ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat korelasi antara tayangan Jawa Timur dalam Berita Terhadap Pengetahuan Khalayak di RW. 02 Kelurahan Gading Kasri Kecamatan Klojen Kota Malang.
- 2) Penelitian ini membuktikan dari perhitungan di atas dapat diketahui bahwa, antara variabel X (Tayangan Program Acaras Jawa Timur Dalam Berita TVRI) dan variabel Y (Pengetahuan khalayak) bertanda positif dengan memperhatikan besarnya r_0 yang diperoleh sebesar 0,982 . Apabila hasil tersebut diinterpretasikan secara sederhana dengan mencocokkan hasil perhitungan dengan koefisien korelasi *product moment* ternyata diperoleh r_0 (0,982) yang besarnya berkisar

antara 0,800 – 1,000 berarti antara variabel X dan variabel Y itu adalah Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang sangat kuat.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan uraian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan, seperti :

1. Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Bagi mahasiswa yang berkonsentrasi pada program ilmu komunikasi agar dapat memproduksi program acara berita yang edukatif dan mengandung rasa nasionalisme bagi masyarakat dan juga agar selalu belajar untuk dapat mengeksplorasi ide dan gagasannya agar dapat terus maju dan agar suatu hari dapat membuat program acara yang mampu menginspirasi masyarakat dan edukatif sehingga dapat diingat dan bisa menjadi sarana pembelajaran oleh masyarakat.

2. Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat dapat mengambil nilai-nilai positif akan pentingnya pengawasan dalam menjaga anak-anak dari dampak negative tayangan televisi. Seperti yang kita ketahui anak sangatlah mudah tertarik pada hal-hal baru terutama pada sesuatu yang negatif.

3. Fakultas Dakwah atau Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Dakwah khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi diharapkan sebagai bahan masukan bagi pemerhati komunikasi, khususnya di fakultas Dakwah agar dapat menjalin relasi

yang erat dengan lembaga komunikasi agar tercipta keteraturan tayangan bagi publik. Sehingga dapat lebih mengeksplorasi bakat-bakat mahasiswanya.