

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Gambaran Lokasi Penelitian**

###### **a. Keadaan Geografis Desa Berbek**

Penelitian ini dilakukan di desa Berbek Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo. Desa ini terletak dibagian utara wilayah Kabupaten Sidoarjo, tepatnya berada di antara perbatasan Surabaya dengan Sidoarjo. Desa Berbek bisa di tempuh dari berbagai arah baik yang dari arah kota Surabaya maupun dari arah Kabupaten Sidoarjo. Jarak dari Kecamatan dengan desa Berbek berjarak sekitar 2 km dengan waktu tempuh kurang lebih 15 menit. Dan jarak dari ibu kota Kabupaten berjarak 12 km dengan waktu tempuh kurang lebih 30 menit. Jarak dengan ibu kota Jawa Timur dengan desa Berbek yaitu 15 km dengan waktu tempuh 1 jam. Di sepanjang jalan menuju desa Berbek suasananya ramai karena melewati pemukiman yang padat penduduk.

Secara geografis desa Berbek memiliki iklim yang sama dengan daerah tropis lainnya. Desa ini termasuk sebagai wilayah dataran rendah karena tinggi desa ini dari permukaan laut. Desa ini

termasuk sebagai desa yang cukup maju. Baik itu dari segi perekonomian dan pendidikan. Walaupun Desa ini berada di ujung perbatasan utara wilayah Kota Surabaya dengan Kabupaten Sidoarjo. Adapun batas-batas wilayah desa Berbek, yaitu :

1. Sebelah Utara : Rungkut
2. Sebelah Selatan : Kepuh Kiriman
3. Sebelah Barat : Kepuh Kiriman
4. Sebelah Timur : Wadung Asri

Desa Berbek mempunyai wilayah yang cukup luas yaitu 211.146 ha. Dengan rincian 50.384 ha untuk pemukiman, 0.600 ha untuk pemakaman, dan 0.60 ha untuk perkantoran. Dan di desa Berbek terbagi menjadi 33 RT dan 5 RW.

b. Data Kependudukan Desa Berbek

1. Jumlah penduduk Desa Berbek dilihat dari jenis kelamin, adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1

## Jumlah Penduduk Desa Berbek Kecamatan Waru

No	Macam-Macam Penduduk	Jumlah
1	a. Menurut Jenis Kelamin	
	1. Laki-Laki	4.685
	2. Perempuan	4.626
	b. Kepala Keluarga	2.809 KK

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

2. Jumlah penduduk menurut Agama, sebagai berikut :

Tabel 3.2

## Jumlah Penduduk Menurut Agama / Penghayat

No	Agama	Jumlah
1	Islam	9.031 orang
2	Kristen	142 orang
3	Katolik	34 orang
4	Budha	18 orang
5	Hindu	11 orang

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

3. Jumlah penduduk menurut menurut usia, sebagai berikut:

Tabel 3.3

Jumlah Penduduk Menurut Usia

No	Usia	Jumlah
1	00 – 03 tahun	831 orang
2	04 – 06 tahun	740 orang
3	07 - 12 tahun	843 orang
4	13 – 15 tahun	881 orang
5	16 – 18 tahun	1.892 orang
6	19 – keatas tahun	4.490 orang

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

4. Jumlah penduduk dilihat dari latar belakang pendidikan, sebagai berikut :

Tabel 3.4

Lulusan Pendidikan Umum

No	Lulusan Pendidikan Umum	Jumlah
1	Taman Kanak – Kanak	452 orang
2	Sekolah Dasar	1.305 orang
3	SMP / SLTP	3.273 orang
4	SMA / SLTA	3.531 orang
5	Akademi / D1 – D2	524 orang
6	Sarjana / S1 – S2	230 orang

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

5. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian, adalah sebagai berikut :

Tabel 3.5

Tabel Penduduk Menurut Mata Pencaharian

No	Mata Pencaharian	Jumlah
1	Pegawai Negeri Sipil	234 orang
2	TNI	6 orang
3	POLRI	7 orang
4	Swasta	4.806 orang
5	Wiraswasta / Pedagang	3.460 orang
6	Petani	9 orang
7	Pertukangan	91 orang
8	Buruh Tani	5 orang
9	Pensiunan	93 orang
10	Nelayan	- orang
11	Pemulung	- orang
12	Jasa	201 orang

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

## c. Bidang Pembangunan

Tabel 3.6

## Sarana Peribadatan

No	Sarana Peribadatan	Jumlah
1	Masjid	7 buah
2	Musholla	23 buah
3	Gereja	-
4	Vihara	-
5	Pura	-

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

Tabel 3.7

## Sarana Kesehatan

No	Sarana Kesehatan	Jumlah
1	Rumah Sakit Umum Pemerintah	-
2	Rumah Sakit Bersalin	1 buah
3	Rumah Sakit Jantung	-
4	Poliklinik	1 buah
5	Laboratorium	-
6	Apotek	-
7	Polindes	1 buah

Sumber Data : Dokumen Kantor Balai Desa Berbek Tahun 2013

## 2. Gambaran Umum Kehidupan Beragama Masyarakat Desa Berbek

Masyarakat perkotaan biasanya dikenal sebagai masyarakat yang melupakan keagamaan. Artinya dalam kesehariannya mereka lupa dan mengabaikan akan kewajiban menjalankan ibadah agamanya. Hal itu dikarenakan kesibukan masyarakat kota yang sangat padat. Di setiap RT (Rukun Tetangga) desa Berbek juga terdapat mushollah yang di pakai untuk beribadah berjamaah, dan ada juga yang di pakai untuk mengaji anak-anak kecil atau remaja, biasanya di pimpin oleh ustad, ustadzah yang ada di sekitar mushollah atau pengurus dari mushollah tersebut. Meskipun di desa Berbek ada beberapa macam agama selain Islam, desa Berbek hanya mempunyai fasilitas atau prasarana ibadah yaitu berupa Masjid dan Mushollah. Masyarakat desa Berbek merupakan masyarakat pinggiran kota, akan tetapi yang namanya sebuah masyarakat merupakan suatu tatanan manusia yang lebih dari 2 orang juga bisa disebut masyarakat.

Maka dari itu, masyarakat desa Berbek ini yang mempunyai agama yang kental yaitu masyarakat pribumi (penduduk asli). Di desa Berbek ini juga ada sebuah pondok pesantren yang terletak di RT 5, RW 01 yang hampir 95% penduduk pribumi. Di RT 05, RW 01 ini masyarakat biasanya memanggil dengan nama “BERBEK DALEM”, karena di Berbek dalem ini banyak seorang kyai atau biasanya juga disebut keluarga darah biru. Di Berbek dalem juga sering mengadakan kegiatan keagamaan

secara rutin, seperti istighosah, Jamiyah al-banjari, tahlil rutin, dan muqoddam (khataman Al-Quran bergilir). Sedangkan di RT atau RW lainnya juga ada tapi tidak beragam kegiatan agamis, rata-rata cuma tahlil rutin. Inilah yang membedakan masyarakat pribumi dengan masyarakat pendatang.

Untuk masalah keagamaan, masyarakat desa Berbek terbagi menjadi dua golongan, yaitu :

- Golongan yang mementingkan keagamaan. Hal ini dapat terlihat setiap kali ada hari-hari besar keagamaan mereka selalu memperingatinya. Selain itu bagi masyarakat desa Berbek ketika pada bulan *Assyuro*, yang dimana warga berbek ndalem (warga sekitar pesantren) memperingati *Assyuro* dengan mengelilingi desa Berbek dan membaca sholawat.
- Golongan yang tidak mementingkan keagamaan. Hal ini dapat terlihat masih ada masyarakat desa Berbek yang melalaikan shalat yang baginya dia anggap sepele. Bahkan hampir setiap malam para pemuda-pemuda sering merayakan pesta minuman keras.

### 3. Sejarah dan Perkembangan TRANS7

#### a. Profil Perusahaan

Trans7 dengan komitmen menyajikan tayangan berupa informasi dan hiburan, menghiasi layar kaca di ruang keluarga pemirsa Indonesia. Berawal dari kerjasama strategis antara Para Group dan Kelompok Kompas Gramedia (KKG) pada tanggal 4 Agustus 2006, trans7 lahir sebagai sebuah stasiun swasta yang menyajikan tayangan yang mengutamakan kecerdasan, ketajaman, kehangatan penuh hiburan serta kepribadian yang aktif.

Trans7 yang semula bernama TV7 berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000. Pada 22 Maret 2000, keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Dengan kerjasama strategis antara Para Group dan KKG, TV7 melakukan re-launching pada 15 Desember 2006 sebagai trans7 dan menetapkan tanggal tersebut sebagai hari lahirnya trans7, dibawah naungan PT. Trans Corpora yang merupakan bagian dari manajemen Para Group yang saat ini telah berubah nama menjadi CT Corp.

Akhir tahun 2012 bersama dengan trans tv dan Detikcom dalam media CT Corp di bawah payung TRANSMEDIA, trans tv diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program in-house productions yang bersifat informatif, kreatif, inovatif.

b. Struktur Organisasi TRANS7

Untuk mendukung kegiatan operasinya, trans7 membentuk struktur organisasi yang terdiri dari:

Komisaris Utama	: Chairul Tanjung
Komisaris	: 1. Agung Adiprasetyo 2. Ishadi SK 3. Asih Winanti
Direktur Utama	: Atiek Nur Wahyuni
Direktur Keuangan & Sumber Daya	: Ch. Suswati Handayani
Direktur Programming	: Achmad Ferizqo I

c. Program-Program TRANS7

Trans7 berkomitmen untuk menyajikan yang terbaik bagi pemirsanya, dengan menyajikan program informasi seperti Redaksi yang hadir setiap pagi, siang, sore dan malam yang dikemas secara

apik dan dinamis, update dan informative. Trans7 juga menghadirkan program berita dan dokumenter lainnya seperti Ragam Indonesia, Selamat Pagi, Jejak Petualang, Indonesiaku, Tau Gak Sih, Brownies, Jejak Si Gundul, Mancing Mania, Orang Pinggiran, Warna dan Komunitas Unik yang memberikan wawasan unik dan berbeda bagi pemirsa.

Tidak kalah informatif, program hiburan seperti I-Gossip yang kemudian berganti nama menjadi Selebrita Pagi, Selebrita Siang, serta Gak Nyangka, Ups Salah dan Rekreasi Azis Nunung, semakin lengkap menambah cakrawala di ruang keluarga. Program variety show seperti On The Spot, Spotlight, Rekreasi Azis Nunung, 5 juta 5 menit, Oesman 77 dan Opera Van Java juga selalu dinantikan. Trans7 juga pernah hadir dengan Empat Mata yang pernah menjadi program fenomenal di Indonesia. Kini Tukul hadir kembali di Trans7 lewat program Bukan Empat Mata, melengkapi talkshow Hitam Putih serta Pas Mantab.

Program sport Trans7 juga selalu dinantikan oleh pecinta olahraga. Para pecinta otomotif dan MotoGP diajak untuk memacu adrenalin di lintasan balap kelas dunia, tak ketinggalan pertandingan-pertandingan pilihan dari Liga Spanyol turut melengkapi pilihan pemirsa setia program-program olahraga Trans7. Trans7 juga

menyajikan tayangan informasi olahraga setiap hari dilayar pemirsa. Diantaranya Sport7, One Stop Football, Galeri Sepakbola Indonesia, Highlights Otomotif, dan Highlights MotoGP.

Trans7 juga tidak melupakan pemirsa cilik dengan memberikan pengetahuan dan hiburan bagi mereka. Bocah Petualang, dan Si Bolang Jalan-Jalan, menghadirkan keunikan kehidupan anak-anak di seluruh penjuru Indonesia. Laptop Si Unyil dan Buku Harian Si Unyil memberikan ilmu pengetahuan yang mendasar bagi para pemirsa cilik. Tidak ketinggalan program edukasi sarat informasi, Dunia Binatang, yang mengandalkan kekuatan karakter animasi Dolphino dan Otan sebagai maskot program tersebut.

Melengkapi sajian film-film berkualitas, Theater7 hadir pada momen-momen spesial, mengisi layar kaca anda. Jangan lupa pula program musik yang menyuguhkan persembahan para pemusik Indonesia lewat sajian konser7.

d. Visi dan Misi Trans7

Adapun visi dan misi Trans TV adalah:

1) Visi :

- Dalam jangka panjang, Trans7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN.

- Trans7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi stakeholders dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima oleh masyarakat luas.

2) Misi:

- Trans7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.
- Trans7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbarui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.

e. Logo dari TRANS7



*gambar 1.2*

Logo TRANS7 membentuk empat sisi persegi panjang yang merefleksikan ketegasan, karakter yang kuat, serta kepribadian bersahaja yang akrab dan mudah beradaptasi. Birunya yang hangat tetapi bersinar kuat melambangkan keindahan batu safir yang tak lekang oleh waktu, serta menempatkannya pada posisi terhormat di antara batu-batu berlian lainnya. Perpaduan nama yang apik dan

mudah diingat, diharapkan membawa TRANS7 ke tengah masyarakat Indonesia dan pemirsa setianya.<sup>64</sup>

#### **4. Deskripsi Program Khazanah**

Program Khazanah yaitu suatu program yang bernuansa dakwah yang bergenre dokumenter religi, berisikan tentang cuplikan video clip yang dikutip dari Al-Qur'an dan Al-Hadits. Serta setiap hari tayangnya berbeda episode yang sangat menarik. Sebagai penyampai pesan, televisi sudah memberikan tayangan program yang bermacam-macam, tergantung masyarakat bisa memilah dan memilih program mana yang baik dan buruk. Sebagai referensi dakwah televisi yang secara kemasan isi sangat inovatif dan kreatif sehingga tidak memberikan kejenuhan para pemirsa yang menontonnya di setiap pagi hari. Program Khazanah dapat disaksikan oleh semua khalayak masyarakat yang menontonnya pada setiap hari Senin – Jum'at pada pukul 05.30 WIB di Trans7.

#### **B. Penyajian Data**

Dari penelitian ini terdapat 200 orang penduduk, dan mengambil sampel 20% dari penduduk RT 02 RW 05, diperoleh responden 40 orang yang menonton program “Khazanah” TRANS7. Sedangkan untuk aturan score,

---

<sup>64</sup> <http://www.trans7.co.id/frontend/aboutus/view/company/15> , diakses 27 mei 2013

menggunakan pendekatan dengan skala Likert atau nilai untuk masing-masing pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Variabel X

Pengaruh Program Khazanah

- Untuk jawaban A score 3
- Untuk jawaban B score 2
- Untuk jawaban C score 1

b. Variabel Y

Peningkatan Pemahaman Keagamaan Masyarakat Keagamaan RT 02

RW 05 Desa Berbek Kecamatan Waru

- Untuk jawaban A score 3
- Untuk jawaban B score 2
- Untuk jawaban C score 1

Tabel 3.8

## Hasil Angket Variabel X

NO	Nama Responden	NOMOR ITEM DAN NOMOR SCORE													Jumlah
		VARIABEL X													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Asmin	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	33	
2	Khoiril Ni'mah	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	19	
3	Abdul Mahin	2	2	2	3	2	1	1	1	3	3	1	1	23	
4	Dewi Nasuchah	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	25	
5	M. Choiron	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	2	23	
6	Lailatul Abidah	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	24	
7	Alfian Adi	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	22	
8	M. Agus	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	28	
9	Sujangi	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	32	
10	Prameita Fitriyah	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	3	27	
11	Roikhah	1	3	2	2	3	1	1	3	2	1	3	2	26	
12	Lilik Khudzaifah	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	27	
13	Aroisul Ulum	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	21	
14	Moh Sulhan	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	3	3	32	
15	Ida Maulida	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	18	
16	Putri Indatus S	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	24	
17	Cici K	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	27	
18	Suwoto	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	3	2	29	

19	Lilik Sumarlik	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	31
20	Aryani Febriana	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	32
21	Andre N	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	23	
22	Niar	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	2	26	
23	Suwantoro	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	23	
24	Soemarmi	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	2	24	
25	Lilis I	3	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	1	1	26	
26	Iwan Triyantoko	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	25	
27	Sutik M	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	28	
28	Busriani	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	27	
29	Widya	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	27	
30	Abd Kholik	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	23	
31	Khulaiifah	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	2	2	2	22	
32	Mislan	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	30	
33	Tukilalah	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	27	
34	Ruwsiyadi	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	24	
35	M. Irtadji	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	32	
36	Waginah	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	22	
37	Ahmad Yunanto	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	31	
38	Saidi	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	32	
39	Layyin	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	28	
40	Widdy I	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	27	
Jumlah																1050	

Sumber : Responden

Keterangan :

- Nomor urut dari kiri ke kanan ( no. 01 sampai no. 13 ) adalah nomor item atau pertanyaan.
- Nomor urut dari atas ke bawah (no. 01 sampai no. 40 ) adalah nama responden.

**Tabel 3.9**

**Hasil angket variable Y**

NO	Nama Responden	NOMOR ITEM DAN NOMOR SCORE												Jumlah
		VARIABEL Y												
		14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
1	Asmin	2	2	1	3	3	1	2	2	3	3	3	3	25
2	Khoirul Ni'mah	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	15
3	Abdul Mahin	3	1	1	1	1	3	3	3	1	3	1	1	21
4	Dewi Nasuchah	2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	22
5	M. Choiron	3	2	1	1	2	2	3	2	1	2	1	2	20
6	Lailatul Abidah	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	1	20
7	Alfian Adi	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	18
8	M. Agus	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	17
9	Sujangi	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	23
10	Prameita Fitriyah	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	25

11	Roikhah	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	22
12	Lilik Khudzaifah	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	18
13	Aroisul Ulum	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
14	Moh Sulhan	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	14
15	Ida Maulida	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	20
16	Putri Indatus S	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	17
17	Cici K	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	15
18	Suwoto	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	21
19	Lilik Sumarlik	2	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	3	1	17
20	Aryani Febriana	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	14
21	Andre N	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	20
22	Niar	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	24
23	Suwantoro	1	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	21
24	Soemarmi	1	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	18
25	Lilis I	2	1	1	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	21
26	Iwan Triyantoko	2	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	1	22
27	Sutik M	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	24
28	Busriani	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	1	22
29	Widya	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	23
30	Abd Kholik	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	16
31	Khulafifah	1	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	22
32	Mislan	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	26
33	Tukilah	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	24
34	Ruwsiyadi	2	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	20

35	M. Irtadji	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	21
36	Waginah	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	27
37	Ahmad Yunanto	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	28
38	Saidi	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	24
39	Layyin	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	17
40	Widdy I	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	27
Jumlah													840

Sumber : Responden

Keterangan :

- Nomor urut dari kiri ke kanan ( no. 14 sampai no. 23) adalah nomor item atau pertanyaan.
- Nomor urut dari atas ke bawah (no. 01 sampai no. 40) adalah nama responden.

Berikut tabel yang menjelaskan kevaliditasan setiap item pertanyaan dengan menggunakan SPSS 16.0 :

**Tabel 4.1**

**Hasil angket uji kevalidan data**

NO ANGKET	r hitung	Keputusan
1.	-0,152	Tidak Valid
2.	0,038	Tidak Valid
3.	0,063	Tidak Valid
4.	0,075	Tidak Valid
5.	0,121	Tidak Valid
6.	-0,003	Tidak Valid
7.	0,120	Tidak Valid
8.	0,089	Tidak Valid
9.	0,164	Tidak Valid
10.	0,000	Tidak Valid
11.	-0,97	Tidak Valid
12.	-0,09	Tidak Valid
13.	0,118	Tidak Valid
14.	0,043	Tidak Valid
15.	0,172	Tidak Valid

16.	0,143	Tidak Valid
17.	0,367	Valid
18.	0,289	Tidak Valid
19.	0,052	Tidak Valid
20.	0,206	Tidak Valid
21.	0,297	Tidak Valid
22.	0,569	Valid
23.	-0,014	Tidak Valid
24.	1	Valid

Dari tabel di atas diketahui bahwa dari 24 item pertanyaan yang mengandung variabel X dan variabel Y terdapat 3 pertanyaan yang valid atau diterima dan 21 pertanyaan yang tidak valid atau gugur.

Disini peneliti menggunakan teknik try out terpakai. Try out terpakai adalah valid atau tidaknya hasil angket itulah yang dipakai peneliti. Alasan peneliti menggunakan teknik ini, karena keterbatasan biaya, keterbatasan waktu, dan keterbatasan tenaga peneliti.

**Tabel 4.2****Reabilitas**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	24

**C. Analisis Data dalam Bentuk Perhitungan atau Korelasi Product Moment**

Sebelum membuat analisis data dalam bentuk perhitungan, peneliti terlebih dahulu membuat hipotesis sebagaimana telah ada pada pembahasan terdahulu.

Hipotesis yang diambil oleh peneliti adalah hipotesa kerja ( $H_a$ ) yaitu ada pengaruh program Khazanah Trans7 terhadap pemahaman keagamaan masyarakat Desa Berbek RT 02 RW 05 Kecamatan Waru, dan hipotesa nol

(Ho) yaitu tidak ada pengaruh program Khazanah Trans7 terhadap pemahaman keagamaan masyarakat Desa Berbek RT 02 RW 05 Kecamatan Waru.

Setelah mendapatkan data, maka data tersebut dianalisis ke dalam tabel perhitungan untuk memperoleh angka indeks pengaruh antara variabel X dan variabel Y dengan berdasarkan skor aslinya, seperti dalam tabel berikut ini:

**Tabel 4.3**

**Perhitungan Untuk Memperoleh Angka Indeks Pengaruh Antara Variabel X dan Y Berdasarkan Skor Aslinya**

NO	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X*Y
1.	33	25	1089	625	825
2.	19	15	361	225	285
3.	23	21	529	441	483
4.	25	22	625	484	550
5.	23	20	529	400	460
6.	24	20	576	400	480
7.	22	18	484	324	396
8.	28	17	784	289	476
9.	32	23	1024	529	736
10.	27	25	729	625	675
11.	26	22	676	484	572
12.	27	18	729	324	486
13.	21	29	441	841	609
14.	32	14	1024	196	448
15.	18	20	324	400	360
16.	24	17	576	289	408
17.	27	15	729	225	405
18.	29	21	841	441	609
19.	31	17	961	289	527
20.	32	14	1024	196	448

21.	23	20	529	400	460
22.	26	24	676	576	624
23.	23	21	529	441	483
24.	24	18	576	324	432
25.	26	21	676	441	546
26.	25	22	625	484	550
27.	28	24	784	576	672
28.	27	22	729	484	594
29.	27	23	729	529	621
30.	23	16	529	256	368
31.	22	22	484	484	484
32.	30	26	900	676	780
33.	27	24	729	576	648
34.	24	20	576	400	480
35.	32	21	1024	441	672
36.	22	27	484	729	594
37.	31	28	961	784	868
38.	32	24	1024	576	768
39.	28	17	784	289	476
40.	27	27	729	729	729
N=40	X=1050	Y=840	$X^2=28132$	$Y^2=18222$	X.Y=22087

#### D. Pengujian Hipotesa

Dalam pengujian hipotesa penulis menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

a. Mencari Mean dari Masing-masing Variabel

Dari tabel di atas dapat dicari mean dari variabel (X) dan variabel (Y), yaitu:

$$\begin{aligned}
 MX &= \frac{\sum X}{N} \\
 &= \frac{1050}{40} \\
 &= 26,25
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 MY &= \frac{\sum Y}{N} \\
 &= \frac{840}{40} \\
 &= 21
 \end{aligned}$$

**Tabel 4.4**

**Interpretasi Nilai Mean**

No.	Besarnya Mean	Interpretasi
1.	64-80	Sangat baik
2.	47-63	Baik
3.	30-46	Cukup
4.	13-29	Kurang baik
5.	4-12	Tidak baik

Dari perhitungan telah diperoleh MX sebesar 26,25 yang berarti perolehan tersebut kurang baik, sedangkan MY diperoleh sebesar 21 yang berarti perolehan tersebut kurang baik. Dari interpretasi sederhana ini dapat diketahui bahwa pengaruh program siaran

“Khazanah” Trans7 terhadap peningkatan keagamaan masyarakat RT 02 RW 05 Desa Berbek Kecamatan Waru, pada kategori kurang baik.

- b. Mendistribusikan data ke dalam rumus asli product moment

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n (\sum XY) - (\sum X).(\sum Y)}{\sqrt{\{n.\sum X^2 - (\sum X)^2\} . \{n.\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \\
 &= \frac{40 (22087) - (1050).(840)}{\sqrt{\{40.28132 - (1050)^2\} . \{40.18222 - (840)^2\}}} \\
 &= \frac{883480 - 882000}{\sqrt{\{1125280 - 1102500\} . \{728880 - 705600\}}} \\
 &= \frac{1480}{\sqrt{\{22780\} . \{23280\}}} \\
 &= \frac{1480}{\sqrt{530318400}} \\
 &= \frac{1480}{23028,7} \\
 &= 0,064
 \end{aligned}$$

c. Menguji Nilai Koefisien Korelasi Product Moment

Peneliti menggunakan dua cara untuk menguji nilai koefisien korelasi Product Moment yaitu dengan menggunakan cara kasar atau sederhana dengan melihat angka indeks korelasi Product Moment ( $r_{xy}$ ) yang telah diperoleh kemudian dikonsultasikan dengan tabel interpretasi sederhana “r”.

**Tabel 4.5**

**Tabel Interpretasi Sederhana Nilai “r”**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat <sup>65</sup>

Perhitungan ( $r_{xy}$ ) yang diperoleh adalah sebesar 0,064. Bila dilihat dari tabel di atas antara 0,064 terletak pada interval 0,00-0,199. Hal ini dapat diartikan bahwa antara variabel (x) dan variabel (y) terdapat hubungan yang sangat rendah.

---

<sup>65</sup> Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2010), h. 231

b. Interpretasi dengan menggunakan nilai “r”

$$Df = N - nr$$

$$= 40 - 2$$

$$= 38$$

Dengan memeriksa “r” tabel Product moment, dengan Df sebesar 38 pada taraf signifikansi 5% r tabel = 0,320 dan pada taraf signifikansi 1% r tabel = 0,413 sedangkan  $r_{xy} = 0,064$

Dengan diketahui bahwa  $r_{xy}$  lebih kecil dari pada r tabel, baik pada taraf signifikansi 5% maupun 1% maka dapat disimpulkan bahwa Hipotesa kerja ( $H_a$ ) ditolak dan hipotesa nol ( $H_0$ ) diterima.

Langkah selanjutnya adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya, maka digunakan rumus sebagai berikut:

$$KP = r^2 \times 100\%$$

$$= (0,064)^2 \times 100\%$$

$$= 0,004096 \times 100\%$$

$$= 0,4096\%$$

Dari perhitungan diperoleh pengaruh program Khazanah diTrans7 Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat RT 02 RW 05 Desa Berbek, Kecamatan Waru sebesar 0,4096%.

#### **E. Pembahasan Hasil Penelitian**

Dari pengujian hipotesis diatas kita ketahui bahwa program Khazanah diTrans7 Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat RT 02 RW 05 Desa Berbek, Kecamatan Waru dan berdasarkan dari perhitungan dengan menggunakan rumus Product moment diketahui bahwa tingkat pengaruhnya sebesar 0,064 yang tergolong sangat rendah. Karena nilai rxy negatif, maka hal ini menunjukkan bahwa program yang disajikan oleh televisi tidak mempunyai pengaruh terhadap penontonnya.

Pada teori “Jarum Suntik” menjelaskan bahwa adanya pengaruh pesan yang disampaikan oleh komunikator (media massa) kepada komunikan. Tetapi hal ini tidak berlaku dalam penelitian yang telah dilakukan.. Yakni tidak adanya pengaruh program program Khazanah diTrans7 Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat RT 02 RW 05 Desa Berbek, Kecamatan Waru sebesar 0,4096%.