

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN COVER DALAMi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BABII KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	13
1. Definisi Pemasaran.....	13
2. Inovasi Produk	14
3. Pengetahuan Produk.....	21
4. Produktivitas	30
B. PenelitianTerdahulu yang Relevan	37
C. KerangkaKonseptual.....	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42

A. Jenis Penelitian	42
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Variabel Penelitian.....	45
E. Definisi Operasional	45
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	49
G. Data dan Sumber Data	51
H. Teknik Pengumpulan Data.....	52
I. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Asumsi Klasik	54
2. Tabulasi Jawaban Responden.....	58
3. Regresi Linier Berganda	58
4. Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Umum Subjek Penelitian	64
C. Hasil Pengujian	77
BAB V PEMBAHASAN	92
BAB VI PENUTUP	112
A. Simpulan.....	112
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117