

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Zainal. "Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Mie Sedaap Versi"Kriuk" Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Kelurahan Bendul Merisi Kota Surabaya". Skripsi—IAIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998.
- Asyari, Sapari Imam. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional, 1981.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji. *Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*. Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Biutif, Rofiqoh. "Pengaruh Model Pembelajaran Afektif Tipe Konsiderasi Terhadap Kepribadian Muslim Siswa Di SMA Gema 45 Surabaya", Skripsi--IAIN Sunan Ampel, 2010.
- Bungin, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Cannon, Joseph. P, dkk. *Pemasaran Dasar*, Afia R Fitria. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Durianto, dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research 2*. Yogyakarta: Andi, 1989.
- Hadjar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Jefkins, Frank. *Periklanan*, Haris Munandar. Jakarta: Erlangga, 1997.

- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alexander Sindoro/jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2003.
- . *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alexander Sindoro/jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Damos Sihombing/jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Benyamin Molan/jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran di Sektor Publik*, M. Taufik Amir. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jaka Wasana/jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran*, Heruji Purwoko/jilid 2. Jakarta: Prenhallindo, 2005.
- Marzuki. *Metode Research*. Yogyakarta: BPE UII, 1986.
- Mashudi, "Studi Tentang Pelembagaan Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Di Indonesia". *Jurnal--Wahana Akademika*, Vol.7, Nomor 2, Agustus 2005.
- Masruri, Ilfi. "Pengaruh Iklan Telkom Flexi di Televisi Terhadap Minat Beli Masyarakat Desa Wajak Kecamatan Wajak Kabupaten Malang". Skripsi—IAIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2009.
- McDaniel, Carl dan Rogers Gates. *Riset Pemasaran Kontemporer*, Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Muhid, Abdul. *Analisis Statistik SPSS for Windows*, Surabaya: LEMLIT IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- No Name. *Persentase Jumlah Umat Islam di Berbagai Daerah*, dalam www.dokumenpemudatqn.com/2013/07/persentase-jumlah-umat-islam-berbagai.html?m=1, diakses pada 14 Juli 2013.

- No Name. *Promosi Pengertian dan Tujuannya*, dalam <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/promosi-pengertian-dan-tujuannya.html>, diakses 6 mei 2013.
- No Name. *PT. Paragon Technology and Innovation*, dalam <http://www.pti-cosmetics.com/brands/wardah>, diakses pada 06 Februari 2013.
- No Name. Arsip Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah. *Penerimaan Santriwati 2014*. Surabaya, 2014.
- Nugroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005.
- Peter, J. Paul dan Olson C. Jerry. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purnamasari, Teti Indrawati. "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia". *Jurnal-Istinbath, STAIN Kediri*, No. 1 Vol. 3 Desember 2005.
- Qardhawi, Yusuf. *Halal Dan Haram Dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia, 2007.
- Rahmawati, Asih. *PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics)*, dalam http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html , diakses pada 02 Februari 2013.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Tehnik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- S, Nasution. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Satyahadi, Alfred. *Pentingnya Penggunaan Label Pada Kemasan*, dalam <http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/225-pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan.html>, diakses 19 Juni 2013.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari/jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sundari, “Hubungan Promosi dengan Minat Nasabah dalam Memilih Produk Deposito IB Hasanah di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya Dharmawangsa”. Skripsi--UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2014.
- Supatmi, *Wawancara*, Darmo Trade Center Surabaya, 1 Mei 2014.
- Supriadi, Cecep. Wardah, Lari Kencang Bersama Komunitas, dalam <http://www.marketing.co.id/wardah-lari-kencang-bersama-komunitas/>, diakses pada 18 Maret 2014.
- Swasta, Basu, dkk. *Asas-asas Marketing*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Akademi Keuangan dan Bisnis, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga. Penerbit Andi: Yogyakarta, 1997.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Yafie, Ali. dalam Thobieb Al-Asyhar, *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*. Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2003.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.