

ABSTRACT

This study is aimed to determine the effect of Lifestyle, Personality, and Social Status of the society in South Surabaya against the decision to be the customers in Islamic banks. In this study a sample of 400 respondents was taken to the people of South Surabaya aged 30-40 years. Sampling was conducted with a *convenience* sampling that is distributing questionnaires in South Surabaya population aged 30-40 years . The analysis model used in this study is a model of regression analysis with f test and t test methods . The results showed that overall variable Lifestyle, Personality and Social status have a significant influence on the decision of being customers in Islamic banks. Compared with other variables, namely Lifestyle, and Social Status, variable of personality dominated influentially the rate of 0.000 to 5.994 for the sig and regression values

Keywords : Lifestyle, Personality, and Social Status, Decision, Regression analysis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, dan Status Sosial masyarakat kota Surabaya Selatan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 400 responden kepada masyarakat kota Surabaya Selatan yang berusia 30-40 tahun. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan *convenience* sampling yaitu penyebaran kuesioner pada populasi masyarakat kota Surabaya Selatan yang berusia 30-40 tahun. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi dengan metode uji f dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel Gaya Hidup, Kepribadian dan Status Sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Bila dibandingkan dengan variabel lainnya yaitu Gaya Hidup, dan Status Sosial. Variabel Kepribadian mem pengaruh yang paling dominan dengan angka 0,000 untuk nilai sig dan 5,994 untuk nilai Regresi

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kepribadian, dan Status Sosial, Keputusan, analisis Regresi