

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori	
1. Pengertian Bank Syariah .....	14
2. Produk-produk bank syariah .....	16
3. Prilaku Konsumen.....	19
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen .....	20
5. Prilaku Konsumen Menurut Pandangan Islam .....	33
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	35
C. Kerangka Konseptual.....	37
D. Hipotesis .....	38

### **BAB III Metode Penelitian**

A. Jenis Penelitian .....	39
B. Lokasi Penelitian .....	39
C. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	41
E. Klasifikasi Variabel .....	43
1. <i>Dependen Variabel</i> (terikat) .....	43
2. <i>Independen Variabel</i> (bebas) .....	43
F. Definisi Operasional .....	43
1. Gaya Hidup .....	43
2. Kepribadian .....	45
3. Status Sosial .....	46
4. Keputusan .....	49
G. Metode Analisis Data .....	52
1. Uji Validitas .....	52
2. Uji Reliabilitas .....	52
H. Data dan Sumber Data .....	53
1. Data Primer .....	53
2. Data Skunder .....	53
I. Teknis Pengumpulan Data .....	54
1. Observasi .....	54
2. Kuesioner (Angket) .....	54
J. Teknis Analisis data .....	55
1. Pengujian Asumsi Klasik .....	55
a. Normalitas .....	55
b. Heteroskedastisitas .....	56
c. Multikolinearitas .....	56
K. Analisis Regresi Berganda .....	57

1. Regresi Linier Berganda .....	57
2. Koefisien Determinasi .....	58
L. Pengujian Hipotesis .....	59
a. Uji F (Simultan) .....	60
b. Uji t (Parsial).....	60

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Umum Objek penelitian .....	62
1. Lokasi Penelitian .....	62
2. Karakteristik Responden .....	65
3. Karakteristik Jawaban Responden.....	70
B. Analisis Data .....	83
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	83
a. Uji Validitas .....	83
b. Uji Reliabilitas .....	86
c. Uji Asumsi Klasik .....	86
1) Normalitas .....	87
2) Heteroskedastisitas .....	88
3) Multikolinearitas.....	91
d. Persamaan Regresi Berganda .....	92
e. Koefisien determinasi .....	93
f. Uji Hipotesis .....	94
1) Uji F (Simultan) .....	94
2) Uji t (Parsial) .....	95

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan hasil penelitian.....	99
1. Pengaruh gaya hidup, kepribadian, dan status sosial masyarakat kota surabaya selatan terhadap keinginan untuk menjadi nasabah di bank syariah.....	102
a. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah .....	102

b. Pengaruh kepribadian terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah .....	106
c. Pengaruh status sosial terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah .....	108
d. Pengaruh paling dominan dari gaya hidup, kepribadian dan status sosial terhadap keinginan menjadi nasabah di bank syariah. ....	110

## **BAB VI PENUTUP**

A. Simpulan .....	112
B. Saran .....	113

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	115
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Profil Nasabah Bank Syariah Berdasarkan Usia .....	5
2.1 Kerangka konsep .....	38
4.1 Grafik P-Plot .....	88
4.2 Grafik Scatter Plot .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Penduduk Kota Surabaya Selatan Tahun 2014.....	11
2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	15
3.1 Jumlah penduduk Surabaya Selatan yang berusia 30–40 tahun di setiap kecamatan.....	41
4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	66
4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	66
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	68
4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	68
4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	69
4.6 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena sesuai dengan aktivitas lingkungan .....	70
4.7 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena produk-produk yang ditawarkan sesuai dengan selera .....	71
4.8 Karakteristik jawaban responden Memilih bank syariah karena opini masyarakat tentang bank syariah yang transparan dalam bagi hasil.....	72
4.9 karakteristik jawaban responden Menggunakan jasa bank syariah saya lebih percaya diri .....	73
4.10 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena teman-teman saya dominan/kebanyakan menggunakan bank syariah.....	73
4.11 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena lebih dihormati.....	74
4.12 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena menentang riba.....	75
4.13 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena menentang riba.....	76
4.14 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena ingin membuat diri saya menjalani perilaku yang islami.....	76
4.15 Karakteristik jawaban responden memilih menggunakan bank syariah karena lingkungan kerja .....	77
4.16 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena sesuai dengan jabatan saya di kantor.....	78
4.17 Karakteristik jawaban responden bank syariah karena kinerja karyawan baik.....	79
4.18 Karakteristik jawaban responden memilih bank syariah karena puas dengan produk yang ditawarkan.....	79

4.19	Karakteristik jawaban responden bank syariah memberikan informasi secara lengkap.....	80
4.20	Karakteristik jawaban responden bank syariah sangat dekat dengan nasabahnya .....	81
4.21	Karakteristik jawaban responden bank syariah memiliki kualitas layanan yang baik .....	81
4.22	Karakteristik jawaban responden iklan bank syariah yang membuat saya tertarik untuk menjadi nasabah .....	82
4.23	Uji validitas indikator gaya hidup .....	83
4.24	Uji validitas indikator kepribadian.....	84
4.25	Uji validitas indikator status sosial .....	85
4.26	Uji validitas indikator keputusan .....	85
4.27	Uji reliabilitas indikator variabel .....	86
4.28	Hasil uji normalitas .....	87
4.29	Hasil uji heteroskedastisitas .....	89
4.30	Hasil uji multikolinieritas .....	91
4.31	Hasil model regresi linier berganda .....	92
4.32	Hasil uji Koefisiensi Determinasi.....	93
4.33	Hasil uji F (simultan) .....	94
4.34	Hasil uji t .....	95
4.35	Pengaruh Variabel Bebas Paling Dominan Terhadap Variabel Terikat.....	97