

## DAFTAR PUSTAKA

- Arbi Syarif, *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, Jakarta, Djambatan, 2002
- Assael, Henry, *Customer Behavior and Marketing Action*, Fifth Edition, Salemba Empat-Prentice Hall
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, BPEE, 2000
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007
- Hasibuan, Malayu, *Perbankan Islam*, Jakarta, PT Bumi Aksara, 2002
- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta, Ghalia Indonesia, 2002
- Irawan, Hendi, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*, Skripsi, Malang, Fakutlas Ekonomi, UIN Malang, 2009
- Istijanto, *Aplikasi Praktik Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2005
- James F Engel, dkk. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 2. Terjemahan oleh Budijanto. 1995. Jakarta, Binarupa Aksara, 1993
- John W. Santrock, “*Perkembangan Psikologi*” terjemahan Diana Angelica, Jakarta : Airlangga, 2004.
- Koetjaraningrat, *Manusia dan Kebudayaan Indonesia*, Yogyakarta, BPFE, 1993
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung PT. Refika Aditama, 2002
- Mars Indonesia, “Kepemilikan Rekening di Bank Syariah Meningkatkan”, dalam <http://newsletter.marsindonesia.com/2013/03/28/kepemilikan-rekening-di-bank-syariah-meningkat/> (diakses 25 Maret 2014)
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2009
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta UPP AMP YKPN, 2000
- Mowen John. C dan Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Terjemahan oleh Lina Salim. 2002. Jakarta, PT Penerbit Erlangga, 2001
- Muhammad, *Kebijakan Moneter dan Fiskal Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta, Salemba Empat, 2002
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta, PT. Indeks, 2003.
- Pefindo Articles “Potensi Pertumbuhan Bank Syariah”  
dalam <https://www.google.com/q=potensi+pertumbuhan+bank+syariah>  
(diakses 25 Maret 2014)

- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta, PT Indeks, 2007
- Purwito, Edi, ” *pengaruh faktor budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kartu prabayar simpati*” (Jurnal, 2007)
- R. Gunawan Sudarmanto, *analisis Regresi linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2005
- Ratna, Yuliana, “*Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi (Study Konsumen Pada Outlet Danar Hadi Diponegoro Surabaya)*”. (Jurnal, 2006).

Republiek “Sejarah Kota Surabaya”

dalam <http://republiek.wordpress.com/2011/07/16/sejarah-kota-surabaya/>, diakses 6 Mei 2014.

- Schiffman Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta, PT Indeks, 2008
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek., Edisi Revisi V*, Jakarta, Rineka Cipta, 2002
- Soeratro, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 1988
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta, Salemba Empat, 2004
- Sudarsono, Hery, *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*, Yogyakarta, Salemba Empat, 2002
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Penerbit Ghalia Indonesia, 2004.
- Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah Dari Teori Kepraktik*, Jakarta, Gema Insani Press, 2001.

Wahyu “Pengertian Kepribadian menurut para ahli”

dalam <http://wahyuinformatika.wordpress.com/2012/03/27/beberapa-pengertian-kepribadian-menurut-beberapa-ahli/> (07 Oktober 2013).

- Yulaifah, Atin, *Pengaruh budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap nasabah dalam memilih bank syariah (study kasus pada masyarakat ciputat pengguna jasa perbankan syariah)*, Skripsi, Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011