

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian tentang pengaruh gaya hidup, kepribadian dan status sosial masyarakat kota Surabaya Selatan terhadap keinginan untuk menjadi nasabah di bank syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, kepribadian dan status sosial ini secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi keputusan konsumen untuk memilih bank syariah. Artinya pengujian secara simultan diketahui bahwa hipotesis pertama yang diajukan benar atau H_0 ditolak dan H_1 diterima, yaitu variabel X_1 (gaya hidup), X_2 (kepribadian) dan X_3 (status sosial) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 17, 737 serta signifikansi 0, 000^a terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa hipotesis kedua yang diajukan benar atau H_0 ditolak dan H_1 diterima, yaitu variabel X_1 (gaya hidup) dengan t_{hitung} sebesar 3,325 dan signifikansi 0,001, X_2 (kepribadian) dengan t_{hitung} sebesar 5,994 dan signifikansi 0,000 dan X_3 (status sosial) dengan t_{hitung} sebesar 2,327 dan signifikansi 0,020 secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

3. Hasil pengujian terhadap variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat adalah variabel X_2 (kepribadian) dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,994 dan signifikansi 0,000.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan :

1. Strategi pengembangan perbankan syariah diarahkan untuk meningkatkan kompetensi usaha yang sejajar dengan sistem perbankan konvensional yang dilakukan secara komprehensif dengan mengacu pada analisis kekuatan dan kelemahan perbankan syariah di Indonesia saat ini. Dalam upaya mencapai maksud tersebut, berdasarkan hasil penelitian menyarankan :
 - a. Meningkatkan faktor kepribadian merupakan faktor yang paling dominan yang dipilih nasabah, maka hal ini perlu diperhatikan dengan sesama oleh pihak manajemen bank syariah sehingga dapat memaksimalkan pelayanan dan mutu kepada nasabah. Memperhatikan bahwa aksesibilitas dan jaringan kantor bank syariah atau lokasi merupakan salah satu dasar pertimbangan masyarakat dalam memilih bank, maka disarankan kepada manajemen bank syariah untuk memperluas jaringan kantor dan fasilitas ATM.
 - b. Melaksanakan kegiatan sosialisasi dan promosi secara lebih intensif yang bertujuan untuk memberikan informasi yang lengkap dan benar mengenai kegiatan usaha perbankan syariah kepada masyarakat.

2. Saran bagi peneliti berikutnya

Bagi peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas unit analisisnya, bukan saja pada masyarakat Surabaya Selatan, tetapi juga pada perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian dapat diperluas sehingga dapat dilakukan generalisasi terhadap hasil penelitian.