

ABSTRAK

Mar'atus sholichah B07208189. Orientasi karir Orang-orang Sukses dalam Bisnis *Multilevel Marketing* (MLM) Avail.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui orang-orang yang sukses dalam menjalankan bisnis *Multilevel Marketing* Avail.

Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Jumlah subyek yang diwawancarai adalah enam orang yang sukses dalam menjalankan bisnis *Multilevel Marketing*. Wawancara dilakukan secara terpisah dan dijadwalkan sesuai dengan kegiatan masing-masing untuk menggali informasi guna mendapatkan data yang akurat dan jelas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui orang-orang yang sukses dalam menjalankan bisnis *Multilevel Marketing* (MLM) Avail. Untuk mengetahui orientasi karir orang-orang yang sukses dapat ditentukan dengan melihat enam tipe kepribadian dari teori Holland antara lain *Realistic, Investigatif, Artistic, Social, Enterprising, dan Konvensional*. Dari keenam tipe tersebut maka akan terlihat orang-orang yang sukses dengan menggunakan salah satu dari tipe kepribadian tersebut.

Dalam penelitian ini orang-orang yang sukses dapat dilihat dari cara masing-masing subyek menjalankan bisnis dengan kriteria berbeda. Masing-masing subyek memiliki keunikan untuk menjalankan bisnis *Multilevel Marketing*. Bisnis *Multilevel Marketing* ini tidak dituntut dalam hal akademik siapapun diperuntukkan bergabung.

Hasil penelitian dari keenam subyek ini mempunyai perbedaan dalam menjalankan bisnis *Multilevel Marketing*. Bisnis ini adalah sebagai usaha atau pekerjaan sampingan masing-masing subyek serta memiliki pekerjaan yang tetap dan terdapat subyek yang memutuskan untuk meninggalkan pekerjaan lama dengan memilih untuk menjalankan bisnis *Multilevel Marketing* avail. Para penyandang cacat sekalipun, bisa menjalankan bisnis *Multilevel Marketing*.

Kata kunci : Orientasi karir, *Multilevel Marketing*, Orang-orang sukses