

ABSTRAK

Mar'atus sholichah B07208189. Orientasi karir Orang-orang Sukses dalam Bisnis *Multilevel Marketing* (MLM) Avail.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui orang-orang yang sukses dalam menjalankan bisnis *Multilevel Marketing* Avail.

Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Jumlah subyek yang diwawancarai adalah enam orang yang sukses dalam menjalankan bisnis Multilevel Marketing. Wawancara dilakukan secara terpisah dan dijadwalkan sesuai dengan kegiatan masing-masing untuk menggali informasi guna mendapatkan data yang akurat dan jelas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui orang-orang yang sukses dalam menjalankan bisnis *Multilevel Marketing* (MLM) Avail. Untuk mengetahui orientasi karir orang-orang yang sukses dapat ditentukan dengan melihat enam tipe kepribadian dari teori Holland antara lain *Realistic, Investigatif, Artistic, Social, Enterprising, dan Konvensional*. Dari keenam tipe tersebut maka akan terlihat orang-orang yang sukses dengan menggunakan salah satu dari tipe kepribadian tersebut.

Dalam penelitian ini orang-orang yang sukses dapat dilihat dari cara masing-masing subyek menjalankan bisnis dengan kriteria berbeda. Masing-masing subyek memiliki keunikan untuk menjalankan bisnis *Multilevel Marketing*. Bisnis Multilevel Marketing ini tidak dituntut dalam hal akademik siapapun diperuntukkan bergabung.

Hasil penelitian dari keenam subyek ini mempunyai perbedaan dalam menjalankan bisnis Multilevel Marketing. Bisnis ini adalah sebagai usaha atau pekerjaan sampingan masing-masing subyek serta memiliki pekerjaan yang tetap dan terdapat subyek yang memutuskan untuk meninggalkan pekerjaan lama dengan memilih untuk menjalankan bisnis *Multilevel Marketing* avail. Para penyandang cacat sekalipun, bisa menjalankan bisnis *Multilevel Marketing*.

Kata kunci : Orientasi karir, *Multilevel Marketing*, Orang-orang sukses