

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Orientasi Karir .....	10
1. Pengertian Orientasi Karir .....	11
2. Tipe Orientasi Karir Hexagonal .....	12
B. Multilevel Marketing .....	23
1. Sejarah Multilevel Marketing .....	23
2. Pengertian Multilevel Marketing .....	26
3. Perbedaan antara MLM dengan Penjualan Konvensional .....	29
4. Ciri-ciri MLM yang Baik dan Aturan Pemerintah Tentang MLM .....	45
5. Sisi Positif dan Sisi Negatif MLM .....	54
C. Avail .....	65
D. Penelitian Terdahulu .....	68
E. Kerangka Teoritik .....	69
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	72
B. Kehadiran Peneliti .....	74
C. Lokasi Penelitian.....	74
D. Subyek Dan Sumber Penelitian.....	79
1. Jenis data .....	79
2. Sumber data.....	80
E. Tahap-tahap Penelitian.....	83
1. Tahap Pra- Lapangan .....	83
2. Teknik Pengumpulan Data .....	86
F. Analisis Data .....	89
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	90

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
	A. Setting Penelitian.....	92
	B. Hasil Penelitian .....	99
	C. Pembahasan .....	117
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	120
	B. Saran .....	122
	DAFTAR PUSTAKA .....	124
	LAMPIRAN	