

## ABSTRAK

Dwi Anjar Sari B07208193, 2013. **Pengaruh Pemahaman *Product Knowledge* dan *Self Efficacy* Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Produk di PT. Monex Investindo Futures Surabaya.**

**Kata Kunci : *Product Knowledge*, *Self Efficacy*, dan Tingkat Penjualan Produk.**

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui mana yang lebih berpengaruh bagi marketing dan nasabah, pemahaman *Product Knowledge* ataukah *Self Efficacy* dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan pendekatan kuantitatif-*Correlation*. Metode penelitian ini akan diperoleh signifikan hubungan antara variabel yang diteliti. Sebagai subjek penelitian adalah seluruh karyawan marketing dengan teknik pengambilan *sample random sampling* ditetapkan sebanyak 50 orang sebagai sampel.

Analisis penelitian ini menggunakan korelasi *Regression Linier Ganda*. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa terdapat pengaruh faktor *product knowledge* dan *self efficacy marketing* dalam meningkatkan penjualan produk di PT. Monex Investindo Future Surabaya sebagai berikut :

$$Y = -1381.532 + 49.805X_1 + 5.092X_2$$

Dari hasil persamaan yang diperoleh dapat dijelaskan makna dan arti dari persamaan tersebut sebagai berikut :

- Nilai konstanta sebesar -1381.532 dimana apabila faktor *product knowledge* ( $X_1$ ) dan *self efficacy* ( $X_2$ ) dianggap nol atau ditiadakan maka penjualan produk ( $Y$ ) di PT. Monex Investindo Futures Surabaya berada pada posisi -1381.532.
- Nilai koefisien regresi faktor *product knowledge* ( $X_1$ ) sebesar 49.805 dimana apabila ada kenaikan sebesar satu satuan pada faktor *product knowledge* ( $X_1$ ) akan mengakibatkan penjualan produk ( $Y$ ) di PT. Monex Investindo Futures Surabaya berada pada posisi 49.805 dan diasumsikan untuk variabel lainnya nol atau ditiadakan.
- Nilai koefisien regresi faktor *self efficacy marketing* ( $X_2$ ) sebesar 5.092 dimana apabila ada kenaikan sebesar satu satuan pada faktor *self efficacy marketing* ( $X_2$ ) akan mengakibatkan penjualan produk ( $Y$ ) di PT. Monex Investindo Futures Surabaya berada pada posisi 5.092 dan diasumsikan untuk variabel lainnya nol atau ditiadakan.