

DAFTAR PUSTAKA

- , *Wawancara*, Surabaya, 22 November 2012
- Adityawarman, *Wawancara*, Surabaya, 18 November 2012
- Albert, B (1986). *Self-efficacy (Efikasi Diri)*. (<http://treepjkr.multiply.com/reviews/item/22> didownload tanggal 20 Januari 2012).
- Anoraga, P. (1992). *Psikologi Kerja*. Jakarta : Rineka Ciptadi Surabaya. Jurnal
- Anwar, A. (2009). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasi dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press
- As'ad, Moh. 2000. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Azwar, S. (1997). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Offset
- Baron dan Bryne.(1997). *Self-efficacy (Efikasi Diri)*. (<http://treepjkr.multiply.com/reviews/item/22> didownload tanggal 20 Januari 2012).
- Bungin, B. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*, edisi 3 Jakarta: Kencana
- Hadi, S. (1992). *Statistik II*. Yogyakarta: Andi Offset
- http://p4productknowledge.com/web/index2.php?option=com_content_pdf=1&id=62 di akses 30 Mei 2012
- Jurnal Psikologi Pendidikan. *Hubungan Antara Kecerdasan Emosi Dan Self Efficacy Dengan Kesiapan Psikologis Dalam Menghadapi Ujian Semester*.

- Muhid, A. (2007). *Panduan Analisis Data Statistik Program SPSS*, Surabaya.
- Muhid, A. (2009). *Self Efficacy (Perspektif Teori Kognitif Sosial dan Implikasinya Terhadap Pendidikan)*.Tadris. Volume 4.Nomor 1.
- Mujiadi.(2003). *Self-efficacy (Efikasi Diri)*.(<http://treepjkr.multiply.com/reviews/item/22> didownload tanggal 20 Januari 2012).
- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat
Psikologi. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.
- PT Kliring Berjangka Indonesia <http://kjbk.co.id>, diakses 22 April 2012
- PT Monex Investindo Futures, www.mifx.com
- Santoso, S. (2004).*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*.Jakarta: Alex Media
Komputindo
- Slameto. (2003). *Product knowledge* (<http://www.smadwiwarna.net/smadw/data/artikel/smadw.php?modul=program/artikel/artikel.php&sm=A&bahasa=I&sssm=&sssm=&sssssm=&ssm=0&sssssm=15> didownload tanggal 21 Januari 2012).
- Sripsi Management Pemasaran. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi*.
- Sudjana, N (1991), *Teori-teori Belajar untuk Pengukuran*, Jakarta ; Lembaga Penerbit fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sugiono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, S. (2000) *Pengembangan Alat Ukur PSI*, Yogyakarta: Andi Offset.

Susilo Joko. 2012. *Pengaruh Manajemen Tentang Pemahaman Pelanggan Dan Pegawai Mengenai Green Product Terhadap Kualitas Produk Yang Dimoderasi Oleh Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Kualitas Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan.*

Wahyu Prima Indrayana T. S. 2009. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris di Sukoharjo.*