

Terima kasih yang sebesar-besarnya
semoga engkau terus dalam lindungan Allah..amin

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-faktor (Nilai Lebih dan Komunikasi) Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan *Internet Banking* di Bank BNI Syaria’ah KCP Sidoarjo**” ini merupakan hasil penelitian kepustakaan untuk menjawab pertanyaan: apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai lebih dan komunikasi secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* dan apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai lebih dan komunikasi secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* serta apakah variabel nilai lebih dan komunikasi yang mempunyai pengaruh dominan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif melalui metode survei yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai lebih dan komunikasi secara simultan dan parsial terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*. Untuk mengetahui hal tersebut, maka digunakan analisis regresi linier berganda dengan uji F dan t. jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 170 responden dengan menggunakan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuisioner, sedangkan untuk pengujian analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara X dan Y. Adapun hasil regresi simultan menunjukkan nilai f 28.464 dengan signifikansi 0,000. Regresi parsial menunjukkan nilai t X1 dan X2 yaitu 5,657 & 2,989 dengan signifikansi 0,000 & 0,003.

Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo sebagai bahan pertimbangan dalam memberikan edukasi dan penerapan strategi promosi sesuai perilaku masyarakat untuk menarik minat nasabah terhadap layanan yang ditawarkan, tidak hanya pada layanan *internet banking* saja.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, berkat rahmat, hidayah, taufik dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-faktor (Nilai Lebih dan Komunikasi) Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan *Internet Banking* di Bank BNI Syaria’ah KCP Sidoarjo** ini dapat terselesaikan. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) pada Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya.

Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi agung, Nabi Muhammad saw yang telah menjadi suri tauladan serta menunjukkan manusia pada jalan kebenaran menggapai ridho-Nya, beserta keluarganya, sahabatnya dan kepada seluruh umat Islam di seluruh dunia.

Salam hormat *ta’dhim* kepada bapak dan ibu tercinta, yang tiada putusnya memberikan perhatian dan kasih sayang yang tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini, kepada beliau berdua tulisan ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti serta kepatuhan, semoga beliau berdua selalu dalam lindungan Rahmat Allah SWT.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, patut kiranya lewat kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat: