

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dari penelitian analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *shared value* (nilai lebih) dan komunikasi terhadap variabel minat nasabah untuk menggunakan *internet banking*, oleh karenanya BNI Syariah sebagai penyedia layanan *internet banking* harus selalu mengawasi semua transaksi pada *internet banking*. Secara hasil uji statistik menunjukkan sebagai berikut:

1. Terdapat Pengaruh yang signifikan dari kedua variabel bebas (nilai lebih dan komunikasi) secara simultan terhadap minat Nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo.
2. Terdapat Pengaruh yang signifikan dari kedua variabel bebas (nilai lebih dan komunikasi) secara parsial terhadap minat Nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo.
3. Nilai lebih berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo. ini dibuktikan dari koefisien regresi yang menunjukkan nilai positif dan nilai signifikansi dibawah 0.05 sehingga nilai lebih mempunyai pengaruh yang

positif dan signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo.

4. Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo, ini dibuktikan dengan nilai signifikansi dibawah 0.05 sehingga komunikasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo. Artinya apabila komunikasi yang dilakukan oleh PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo terus di tingkatkan maka minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo juga akan meningkat.
5. Dari kedua variabel (nilai lebih dan komunikasi) berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo adalah nilai lebih. Hal ini menunjukkan apabila nilai lebih dan komunikasi semakin ditingkatkan maka minat nasabah untuk menggunakan *internet banking* di BNI Syariah KCP Sidoarjo akan terus meningkat.

B. Saran

1. Bank BNI Syari'ah KCP Sidoarjo diharapkan meningkatkan profesionalismenya dengan berlandaskan ketentuan syari'ah. Karena dua hal inilah yang melatar belakangi nasabah semakin solid. Peningkatan

kualitas teknologi yang baik akan meningkatkan kinerja BNIS yang semakin dipercaya oleh konsumen baik dalam negeri maupun luar negeri.

2. PT. Bank BNI Syari'ah KCP Sidoarjo juga lebih meningkatkan nilai lebih dan komunikasi untuk mengembangkan dan meningkatkan pelayanan dalam hal ini *internet banking*. Misalnya dengan mempromosikan dan sosialisasi agar nasabah lebih paham dan mengetahui manfaat yang ada di layanan *internet banking*.
3. PT. Bank BNI Syari'ah KCP Sidoarjo dituntut semakin waspada akan bahaya yang ada disekitar misalnya kejahatan *cyber*, agar kepercayaan dan minat nasabah yang menggunakan *internet banking* tetap terjaga.